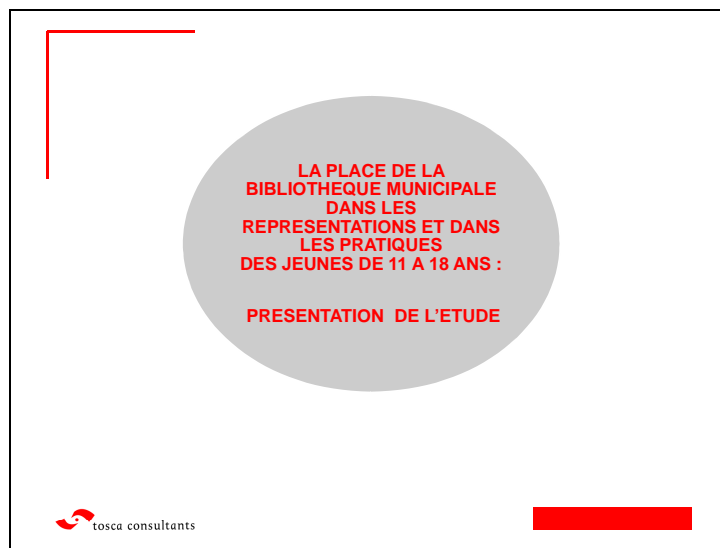


Diapositive 1



Étude sur la place de la bibliothèque municipale dans les représentations et dans les pratiques de loisir, de culture et d'information des jeunes de 11 et 18 ans

Présentation des premiers travaux réalisés dans le cadre de l'étude lancée en début d'année par la BPI avec l'appui de la DLL : méthodologie, choix des sites, premières analyses

Le cahier des charges précisait qu'il convenait de

-mener une étude dans des sites représentatifs pour mettre en regard des pratiques et des représentations

-- mener un démarche qualitative sur 4 à 6 sites contrastifs (CSP / offre de services ...)

-Spécificité de la réponse de Tosca et BS a été le travail en amont de la phase terrain qui se déroule en ce moment et qui consiste effectivement à mener ces enquêtes quanti et quali auprès des jeunes

-Présentation de cette phase de travail de préparation du terrain puisque les retranscriptions et les analyses des enquêtes terrain sont en cours, pour 2 sites, les enquêtes sont en cours de réalisation sur 4 autres

Diapositive 2

Déroulement de l'étude

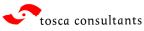

PHASE 1. Mise au point de la phase terrain

PHASE 2. Réalisation du terrain

En cours de réalisation par l'équipe de sociologues de BS Consultants...

PHASES 3 et 4. Rédaction du rapport d'enquête

Fin 2008 / mi 2009

Diapositive 3

Déroulement de l'étude

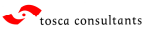

PHASE 1. Mise au point de la phase terrain

1. Synthèse bibliographique

2. Analyse des données chiffrées

3. Proposition de stratégie de choix

- > Travaux approfondis sur 60 sites issus de l'analyse statistique (Envoi de questionnaires, échanges téléphoniques)
- > Visite de 10 sites
- > Sélection par le Comité scientifique des six sites définitifs

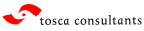

 

Déroulement de l'étude

PHASE 1. Mise au point de la phase terrain
Bibliographie analytique

- *Adonaissants*
- *Screenagers*
- *Digital Natives*
- *Génération Google*

Comment ces travaux doivent nous éclairer sur nos questionnements

Bibliographie en amont de la réflexion sur les questionnements et l'élaboration des questionnaires

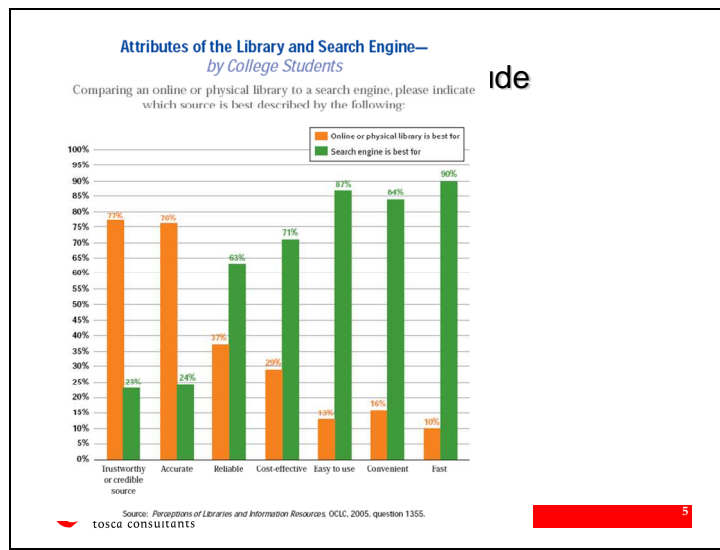
Faire le point sur les observations :

Olivier Donnat / Sylvie Octobre (6 / 14 ans) la culture de la chambre /

- les adolescents / adonaissants : la sociabilité, l'autonomisation, la tyrannie des pairs
- sur les adolescents et la lecture (pratique « protéiforme »)
- Les pratiques culturelles des adolescents
- ce que l'on écrit à l'étranger sur les Digital Natives (Marc Prensky) et les scenagers (Douglas *Rushkoff*)

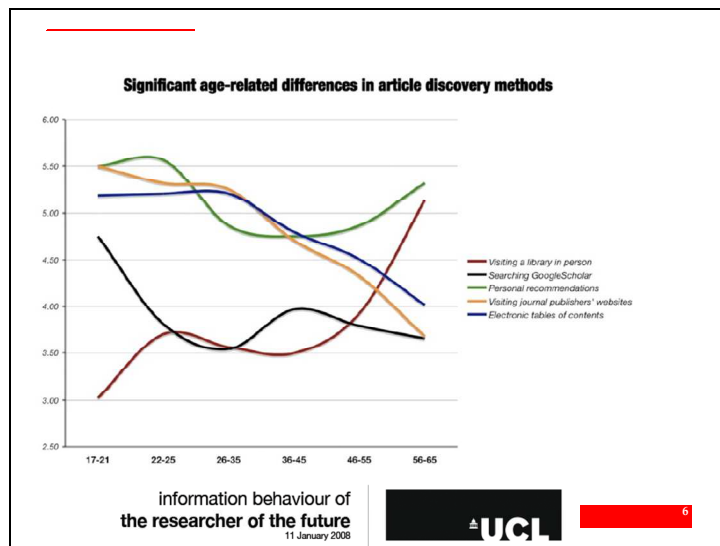
Faire le point sur les enquêtes qui ont été publiées suite à des enquêtes nationales (comme les travaux de Claude Poissenot Les adolescents et la bibliothèque. BPI, 1997 suivi d'une "cohorte" de 700 inscrits à la bibliothèque municipale de Rennes, pendant cinq ans) ou des enquêtes locales (travaux de Elsa Zotian à la Bib de l'Alcazar, présentés à l'ABF l'année dernière)

Diapositive 5



OCLC, College Students' Perceptions of Libraries and Information Resources : A Companion Piece to Perceptions of Libraries and Information Resources. OCLC, 2005.

Diapositive 6



Centre for Information Behaviour and the Evaluation of Research (CIBER) at University College London (UCL), **Information Behaviour of the Researcher of the Future : a Ciber Briefing Paper**. 11 janvier 2008, 35 pages

Diapositive 7

Les enjeux de cette phase reposent sur le choix des sites à enquêter

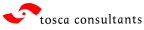
Choisir des sites « représentatifs » et « contrastifs » avant d'engager les investigations

Représentativité :

- ↳ des territoires (rural, péri-urbain, urbain),
- ↳ des publics (âge, CSP, présence de populations étrangères, tendances démographiques constatées),
- ↳ des usages

En tenant compte :

- ↳ de la configuration des réseaux de lecture publique (site unique dans la ville, présence d'annexes dans les quartiers, présence ou non d'un espace adolescents...).
- ↳ de la politique d'animation vis-à-vis des scolaires
- ↳ de la qualité des espaces (espace ado, espace mixte, ...).

 7

Le cahier des charges mettait en avant les notions de contrastivité et de représentativité des sites choisis.

Couvrir l'ensemble des territoires

L'ensemble des typologies de population (desservie par les bibliothèques)

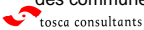
L'ensemble de l'offre

Diapositive 8

Les indicateurs retenus

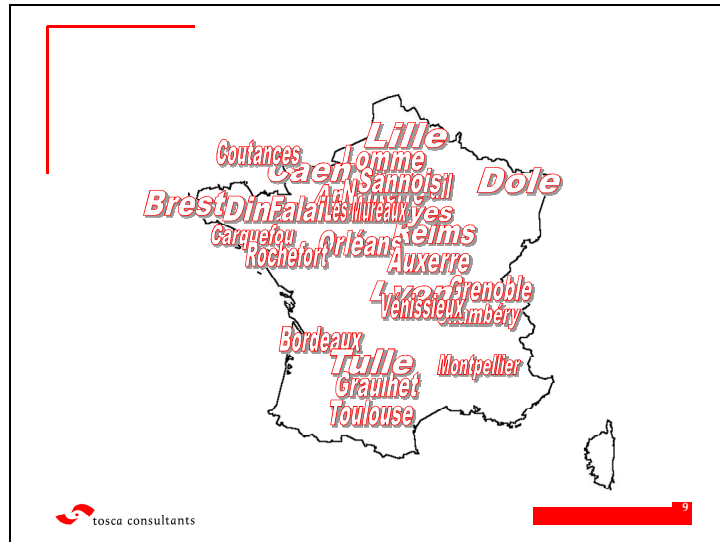
1. Part des 0 / 24 ans dans les bibliothèques rapporté à la population totale de la commune de référence
2. L'accueil des jeunes est-elle une priorité ? (Part du budget livres jeunesse / livre total)
3. Le poids des écoles (Nombre de classes accueillies / population de la commune)
4. La part des collections multimédia (Budget multimédia / Budget acquisitions courantes)
5. Les horaires

Pour les différentes catégories de population retenues par la DLL (par la suite il a été retenu de travailler sur les bibliothèques implantées dans des communes ou des EPCI de plus de 8 000 habitants)

 8

De quoi disposait –on? Comment travailler sur la base du questionnaire DLL qui dispose de quelques données sur les 0-14 ans et sur les 15 -24 ans?

Diapositive 9



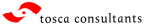

Après les travaux sur l'ensemble de la base DLL (environ 3500 déclarations) pour les années 2004 et 2005 nous nous sommes rapprochés des établissements suivants
Ou bien qui ont répondu au message envoyé sur biblio-fr
Merci à eux !

Diapositive 10

**Les BMVR et les grosses agglomérations
> 150 000 habitants**

Critères de « contrastivité » retenus:

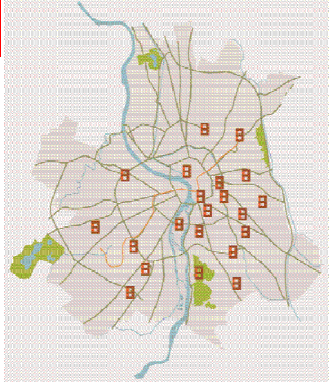
- Grande centrale (récente) type BMVR / Pas de grande centrale
- Ouverture dominicale / ou non
- « Espace ado » / ou non

Travailler sur la structure du réseau, sur le maillage du réseau dans les quartiers, sur l'impact d'un bâtiment moderne « temple de la culture » et d'un bâtiment plus ancien

Diapositive 11

Réseau de Toulouse



- 21 bâtiments, total 31 030 m² (7,79 m²/100 hab)
- Médiathèque José Cabanis : 13500 m²
- Bibliothèque d'étude et du patrimoine : 9 000 m²
- Bibliothèques de quartier : 8 500 m²
- La centrale José Cabanis : 43,5% de la totalité des superficies offertes
- Ouverte le dimanche de 14 à 18 heures pour un total hebdomadaire de 49 heures
- 2 bibliobus : prêt direct dans les quartiers
- 1 service de prêt aux collectivités

tosca consultants

11

Diapositive 12

Espace Intermezzo à Toulouse



accessible dès 12 ans : lieu-passerelle qui gomme les frontières des disciplines et des clivages par tranches d'âge

600m², peu d'étagères, des rayonnages bas, de nombreux fauteuils, des revues et des télévisions, une trentaine de places de travail, des postes multimédia

Crédit : Claithe Gonzalez, Flickr

Crédit : BM de Toulouse

Espace Intermezzo, Médiathèque José Cabanis

tosca consultants

12

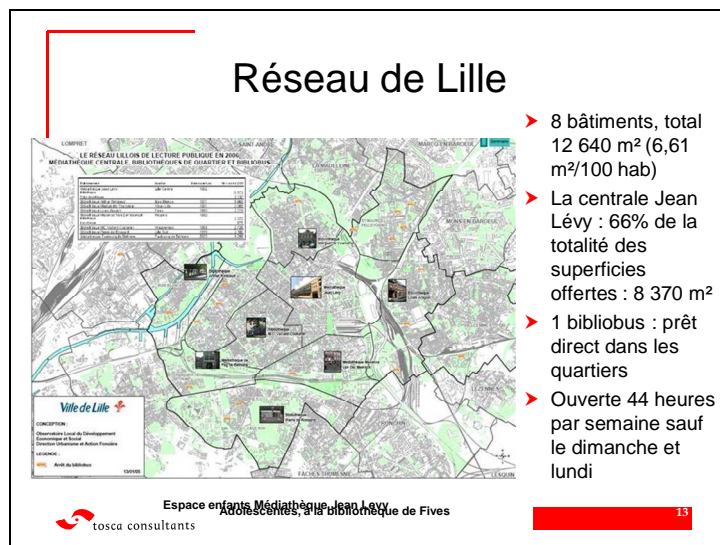
Le département Intermezzo, est né de l'idée de rompre le découpage des publics et du cloisonnement des fonds qu'imposait la départementalisation nécessaire des collections de la médiathèque.

piquer la curiosité du public pour l'amener plus loin dans sa découverte de la lecture.

Ainsi, à travers des collections attractives, très illustrées, un aménagement convivial invitant à une lecture détente, cet espace encourage le butinage.

Il espère séduire plus particulièrement les adolescents, et plus largement les publics peu rompus aux logiques bibliothéconomiques, notamment les publics « éloignés de l'écrit »

Un comité de lecture, Graines de critique toulousain et un blog



Pas de collections identifiées ni d'espaces spécifiques,
A Lille Sud : Comité de lecture organisé en partenariat avec la documentaliste du collège ;

Au Faubourg de Béthune : Projets spécifiques avec le centre social, Accueil des adolescents primo-arrivants, Aide aux devoirs (partenariat Education nationale / AFEV Association de la fondation étudiante de la ville)

A Fives : Partenariat avec Collège *Boris Vian*(accueil d'auteur, visite de la bibliothèque) Maison de quartier (atelier bd pour ados) Accompagnement scolaire avec association *Les Francas*

Médiathèque de Lille Sud : Atelier d'écriture autour du Slam en février 2007

A Moulins : Ateliers manga « *A chacun sa BD* ». Les séances hebdomadaires se sont déroulées de janvier à juin 2007. Chaque mercredi, une trentaine de participants adolescents ou jeunes adultes a fréquenté l'atelier.

A Moulins : Accompagnement scolaire en partenariat avec l'APSSCO (association pour le soutien scolaire) et la maison de quartier

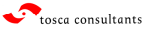

1 207 classes et collectivités accueillies en 2007 dont 775 classes (64,21 %)
Une commission se met en place en 2008 pour réfléchir aux collections à destination des adolescents

Les agglomérations de taille moyenne (> 25 000 habitants)

2 Bibliothèques avec une offre de services relativement traditionnelle, fort dynamisme et politique d'animation soutenue

Les critères de contrastivité retenus :


- Banlieue / Province
- « Espace ado » / ou non
- Animations ciblées / intergénérationnelles

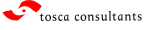

Deux villes dont le profil socio démographique est relativement proche bien que s'inscrivant dans un contexte très différent

Espace ado depuis 1984

Réseau d'Auxerre



- 3 bâtiments, total 3 750 m² (9,31 m²/100 hab.)
- Médiathèque : 3200 m²
- Ouverte 32 heures 5 jours par semaine sauf le dimanche et lundi
- Forte attractivité hors commune siège (autour de 40%)

Depuis 1984, une vraie section pour les adolescents (80 m², 24 places assises): c'est un lieu de rencontres où les jeunes se sentent à l'aise. C'est aussi un fonds de livres soigneusement sélectionnés, pour la recherche documentaire mais aussi pour la lecture-plaisir.

Située dans la bibliothèque, au même niveau que la salle pour les enfants (hall commun, c'est important pour le "passage").

Budget annuel 9000 € / des dossiers documentaires / gros fonds BD / signalement complet y compris résumé des fictions afin de permettre un travail bibliographique avec les classes

3 agents dédiés à cet espace pour un total de 2,25 ETP

L'existence de la section a permis de fédérer des actions sur le département de l'Yonne. Travail en étroite collaboration avec tous les documentalistes : un prix littéraire pour les collégiens, , un concours d'art postal., des créations littéraires, des comités de lecture avec la BDP de l'Yonne, ...

Diapositive 16

Réseau de Nanterre

- 5 bâtiments, Σ 3 227 m² (3,68 m²/100 hab.)
- Médiathèque Pierre et Marie Curie : 2 269 m² (70% de la surface totale)
- 4 médiathèques encyclopédiques ;
- 1 médiathèque musicale ;
- 1 bibliobus
- Ouverte 32 heures par semaine tous les jours y compris le dimanche sauf le lundi (L'annexe Flora Tristan est ouverte le dimanche)



Accueil à la centrale
Coin BD à la centrale

 16

Après 20 ans de concours de nouvelles, la médiathèque va proposer un prix littéraire où un jury d'une centaine de personnes jeunes et adultes participera au choix du meilleur des ouvrages pré sélectionnés par les professionnels

Petits déjeuners lecture en partenariat avec le théâtre des Amandiers

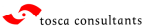

6276 inscrits de 12 à 18 ans en 2005, 4488 en 2008

En 2005, le réseau se modernise : un nouveau bibliobus et une annexe complètement restructurée. Un nouvel espace multimédia en 2007. Des projets de rénovation dans le futur.

**Les agglomérations de petite taille
(entre 8 et 15 000 habitants)**

Les critères de contrastivité retenus pour deux rénovations récentes :

- Opposition BM / Réseau intercommunal
- Population aisée / Population ouvrière
- Gratuit / Payant

Petite taille, pourquoi nous ne sommes pas descendus en dessous de 8 000 habitants. C'est là où les collégiens et les lycéens sont scolarisés.
Une offre minimum avec des moyens donnés à la bibliothèque
Deux communes avec des catégories socio professionnelles assez contrastées, un niveau de diplôme qui l'est également

La BM de Dinan



- 1 bâtiment, total 2134 m² (19 m²/100 hab.)
- Quatre niveaux : jeunesse, adulte, musique et niveau patrimoine. Une salle d'étude avec 37 places assises avec mille usuels que fréquentent les jeunes. Un espace actualités.
- Une rénovation contemporaine dans un espace patrimonial au cœur du centre ville.
- Un espace multimédia sans réservation très accueillant : 25 610 connexions en 2007.
- Plus de 200 places assises.

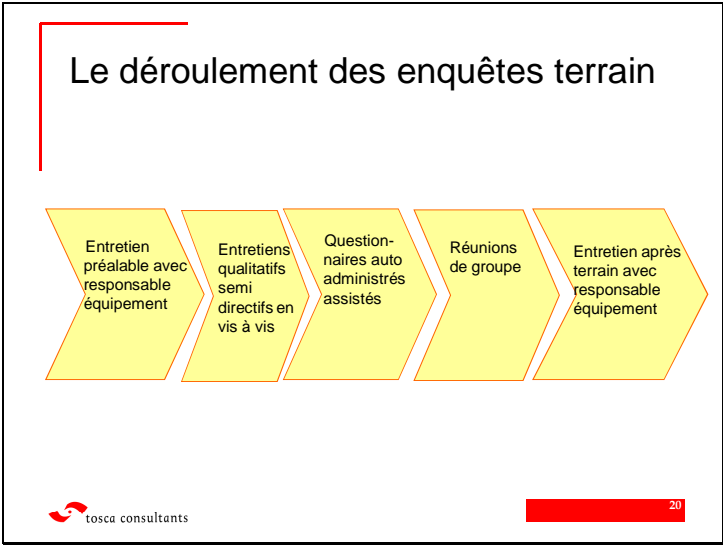
18

La médiathèque de Dinan comptabilisait 192 venues de classes en 2007, soit environ 4800 jeunes accueillis dans l'année,
Un club de lecture (adulte) qui réunit tous les mois 35 lecteurs et donne lieu à la publication des critiques des lecteurs,
83 manifestations culturelles dans l'année (rencontres, expositions, conférences, rencontres musicales, etc .),
Visites de classes du fonds Auguste Pavie (explorateur du Laos, Viet Nam et du Cambodge à la fin du XIXème siècle originaire de Dinan),
Visites du fonds patrimonial (Bibliothèque de l'abbé Auguste Lemasson),
Les adolescents invités à se produire sur une scène devant la médiathèque à l'occasion de la prochaine fête de la musique.

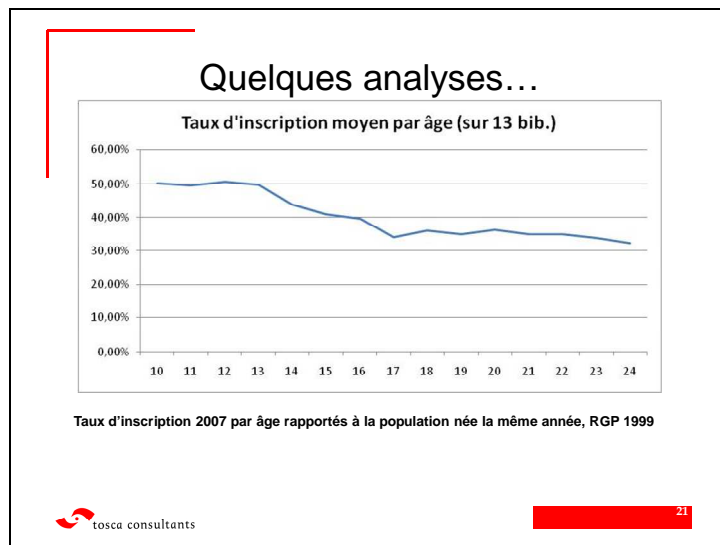
La médiathèque intercommunale de Graulhet

- 1 bâtiment, total 2000 m² (15,40 m²/100 hab.)
- Bibliothèque transférée à la Communauté de communes il y a 2 ans. Réseau de 7 bibliothèques dont 2 têtes de réseau : Graulhet et Gaillac
- Ouverte 27 heures 5 jours par semaine sauf le dimanche et le lundi

19



Diapositive 21



Méthode de calcul

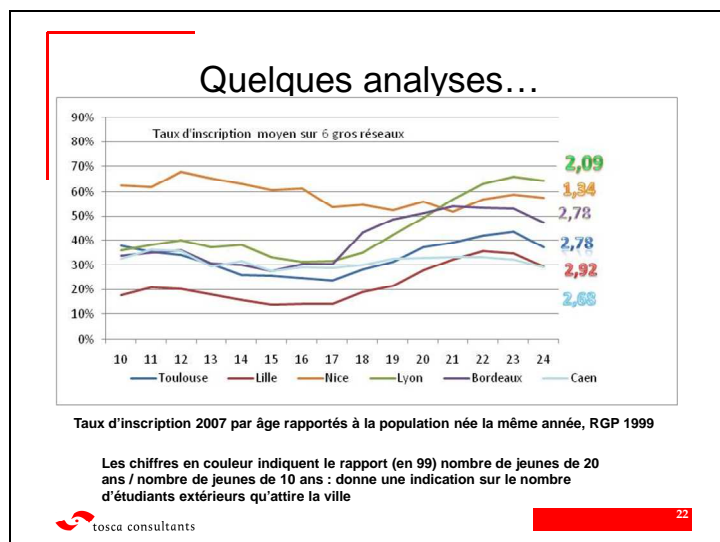
(un choix différents aurait pu être fait)

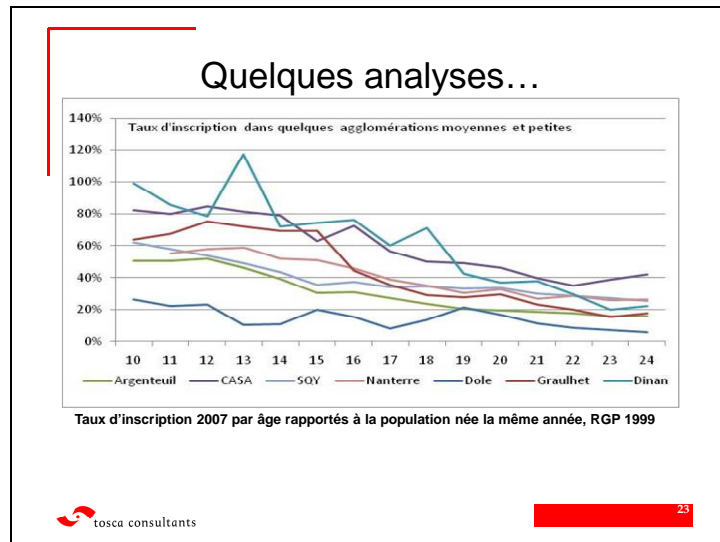
1 / reflet de l'augmentation de la population étudiante

2/ reflet de la forte présence des étudiantes... (à la limite de l'étude)

3/ reflet de tendances fortes quelque soit l'offre !

Diapositive 22





Méthode de calcul

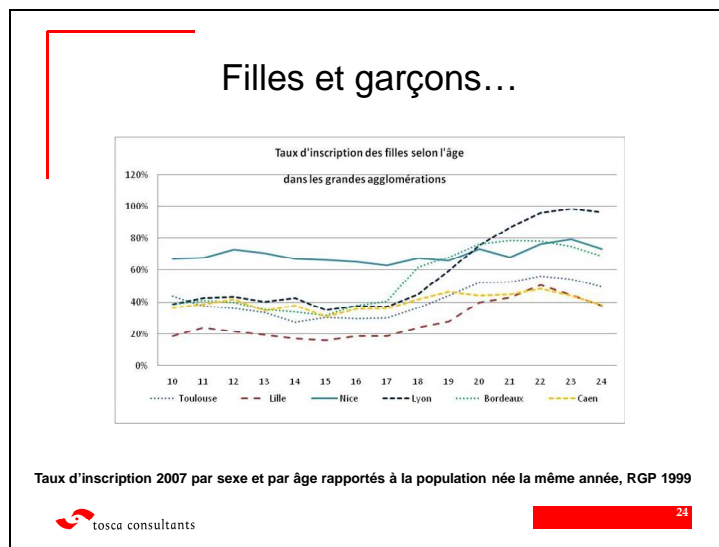
(un choix différents aurait pu être fait)

1 / reflet de l'augmentation de la population étudiante (diapo précédente)

2/ reflet de la forte présence des étudiantes... et de celle beaucoup moins forte des étudiants (à la limite de l'étude)

3/ reflet de tendances fortes pour ce qui concerne l'inscription quelque soit l'offre (la bibliothèque, son offre, son implantation, sa politique d'accueil) selon qu'on est fille ou garçon et selon son âge !

Diapositive 24



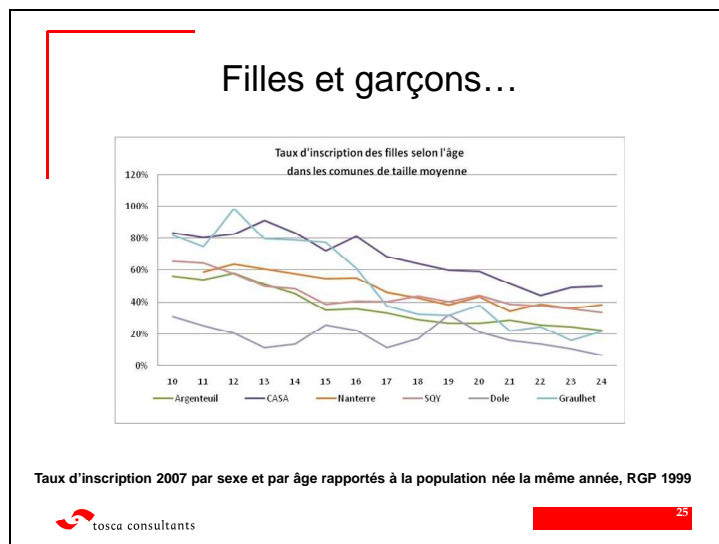
Bien fondé de l'analyse : on arrive à dégager des enseignements riches d'enseignement

- Quel impact apporte l'accueil massif des jeunes avec leur classe ?

-- dans les grandes villes étudiantes : importance de la fréquentation étudiante dès 17 ans

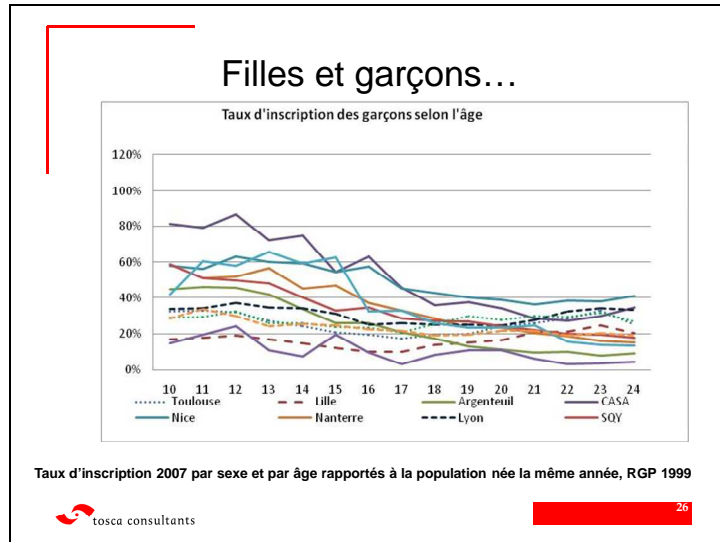
-- Observer l'écart de l'impact auprès des plus jeunes par rapport aux établissements implantés dans des communes moyennes (diapo suivante)

Diapositive 25



Baisse de l'inscription dans les villes non étudiantes (où quand les étudiants ne résident pas) malgré de très fort taux pour les plus jeunes.

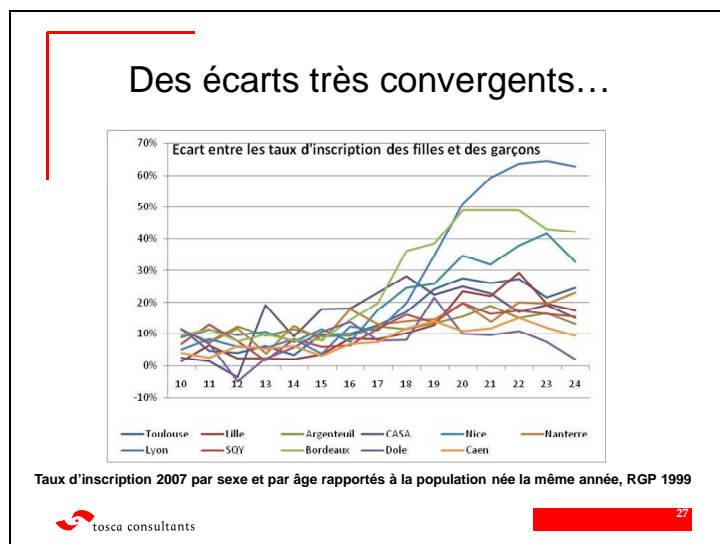
Diapositive 26



Chez les garçons, tassement général de l'inscription, quelle que soit la ville.

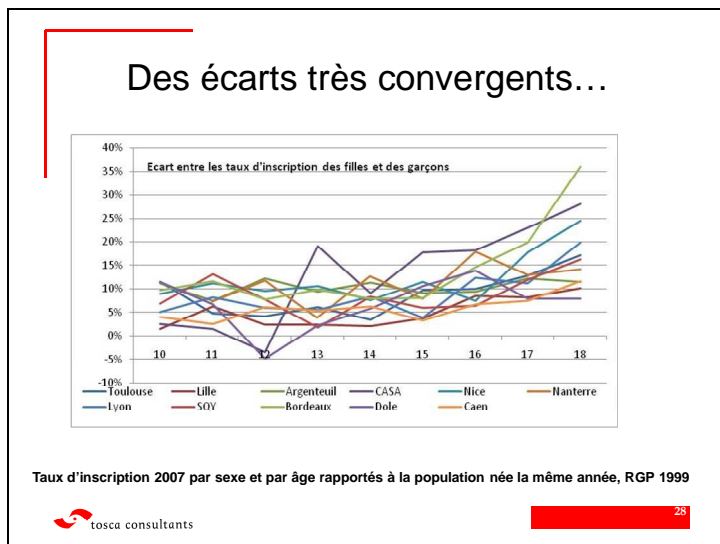
Décrochement général à 12 ans, qui s'accroît progressivement.

Diapositive 27



On a calculé l'écart entre les taux d'inscription des filles et des garçons. L'écart est toujours à l'avantage des filles (sauf 2 cas à 12 ans) et va en s'accroissant fortement pour la période étudiante.

Diapositive 28



Sur la période 10/18 ans, on voit que l'écart est inférieur à 10 points à 10 ans (en moyenne) et supérieur à 10 points, pouvant atteindre plus de 30 points à 18 ans. La tendance est générale quelque soit l'équipement considéré.

Diapositive 29

Quelques échos des focus groups...

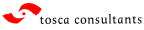
- La bibliothèque idéale de quelques jeunes de 16 ans...

il y a un distributeur de boissons

elle est bien équilibrée avec les points verts.

On est consulté pour les choix de livres

Il y a un côté travail et un côté détente

 29

Diapositive 30

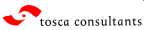
Quelques échos des focus groups...

- La bibliothèque idéale de quelques jeunes de 16 ans...

on peut y déposer sa playlist

il y a un distributeur de boissons

elle donne sur un grand parc, où on peut aller librement pour y lire les livres

 30

Diapositive 31

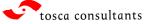

Quelques échos des focus groups...

- La bibliothèque idéale de quelques jeunes de 16 ans...

personne ne nous dit ccchhuuuttt !

on garde les documents aussi longtemps que l'on en a besoin

Des jeunes de 18 à 20 ans nous renseignent

Diapositive 32

Pour plus d'information ou pour communiquer vos données

- <http://www.toscaconsultants.fr/>
- cecile.touitou@toscaconsultants.fr

