

Typologie des collections adultes en bibliothèque

Élodie Cartal (Ville de Toulouse – Direction des
Bibliothèques et du Livre)
02 décembre 2024
CC BY SA



Éléments de contexte

- Les collections = un des services majeurs offerts aux usagers
- Constituer une collection suppose :
 - un travail obligatoire de remise en contexte de la bibliothèque dans son territoire
 - une étude régulière des besoins et pratiques
 - des acquisitions concertées

Éléments de contexte

- Proposer des collections différentes permet de continuer à moderniser l'image de la bibliothèque et d'aller au-devant des besoins identifiés pour le public.
- Évolution de la typologie des collections : les collections des bibliothèques sont variées et diversifiées afin de répondre au plus grand nombre de besoins.
- Pour constituer l'identité de la bibliothèque et son adéquation aux besoins, il est nécessaire de mettre en scène les collections pour renforcer leur attractivité, de réfléchir à leur évolution et de traduire de manière concrète la politique documentaire et l'observation des retours des usagers.
- Constat d'un élargissement croissant des types de documents.

Déontologie et positionnement du bibliothécaire

- La gestion des collections documentaires se fait dans le cadre d'une politique documentaire.
- Règles à suivre d'exhaustivité et de pluralisme. Notions indispensables pour refléter la diversité des propositions éditoriales.
- Place du bibliothécaire : question de la participation des usagers aux acquisitions. Plusieurs degrés d'implication possibles : du cahier de suggestion ou possibilité de suggestion sur place / en ligne, aux groupes constitués d'usagers allant en librairie avec les bibliothécaires. Afin de faciliter l'appropriation des règles par les usagers, il est nécessaire qu'elles soient formalisées dans le cadre d'une charte documentaire. Il est d'autant plus important de fixer le cadre si des usagers sont sollicités pour effectuer des acquisitions.

Déontologie et positionnement du bibliothécaire

- Une collection se constitue en lien avec un territoire. Elle doit s'adapter aux spécificités du territoire, aux besoins des publics, aux objectifs fixés par la tutelle traduits dans une politique documentaire.
- Il s'agit d'une mission au coeur du métier du bibliothécaire, à savoir proposer au public de la médiathèque des ensembles de documents qui font sens au regard des objectifs recherchés.
- Avec l'évolution des bibliothèques et leur désir d'ouverture et d'adaptation aux besoins et aux pratiques des publics, le bibliothécaire prescripteur qui sait « ce qui est bon » avec une logique experte descendante laisse la place à un rôle de conseil. Le bibliothécaire se basant sur des échanges avec l'utilisateur construit des choix de documents pour des publics ciblés. Emprunt de techniques au marketing pour valoriser les collections. Le marketing culturel place le bibliothécaire dans un rôle de médiateur pour répondre aux attentes du public.

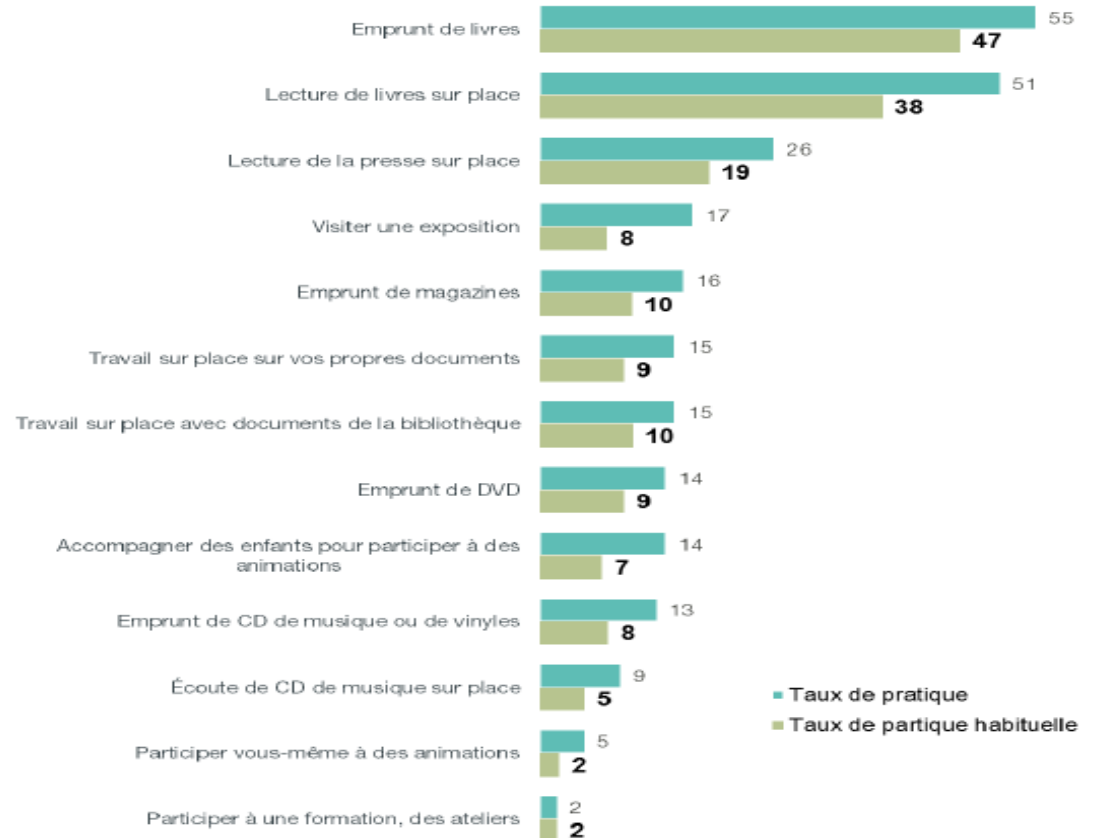
Accès et mis à disposition

- Les collections physiques sont mises à disposition des usagers dans un lieu défini, organisé voire scénographié. L'utilisateur a accès à l'ensemble des documents disponibles dans le lieu. Garantie de pouvoir chercher, consulter les documents et les emprunter.
- Différence pour les collections numériques : la bibliothèque se positionne comme un pourvoyeur de documents, comme un intermédiaire. Importance de la médiation pour les rendre visibles.
- En mettant à disposition des documents et / ou des objets la bibliothèque est aussi un lieu de diffusion, d'appui à la création et à la diversité des pratiques.

Une typologie évolutive

- Les collections des bibliothèques sont constituées de documents « classiques » : incontournables qui permettent de répondre au plus grand nombre des demandes. Ceux que l'on s'attend à trouver en bibliothèque.
- Étude du ministère de la Culture étude sur les bibliothèques et leurs publics : **Enquête sur les publics et les usages des bibliothèques municipales en 2016**

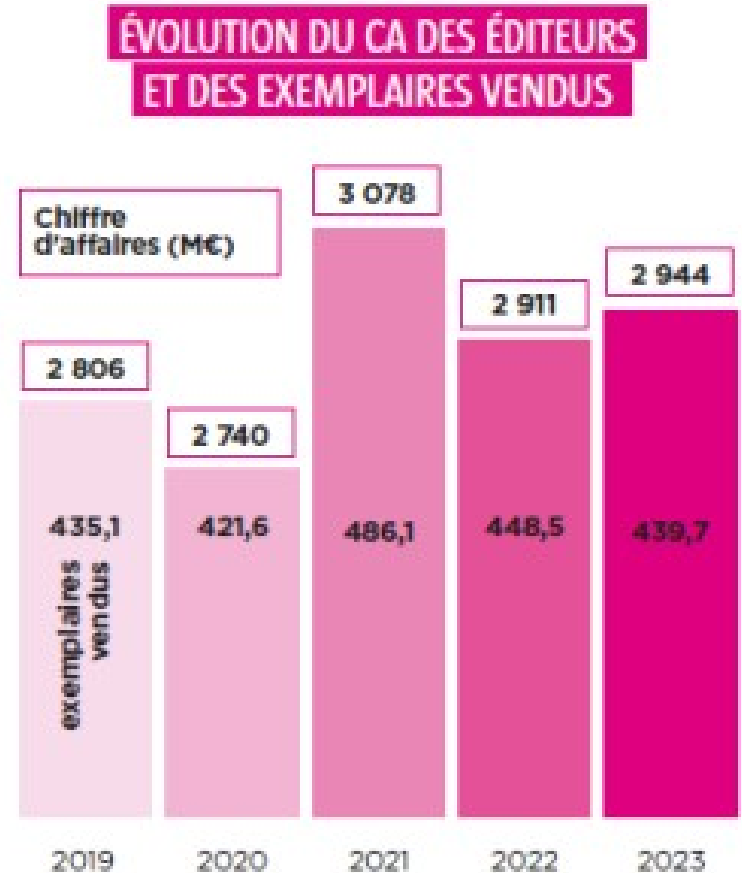
Activités pratiquées par les usagers lors de leurs visites des 12 derniers mois



Les livres

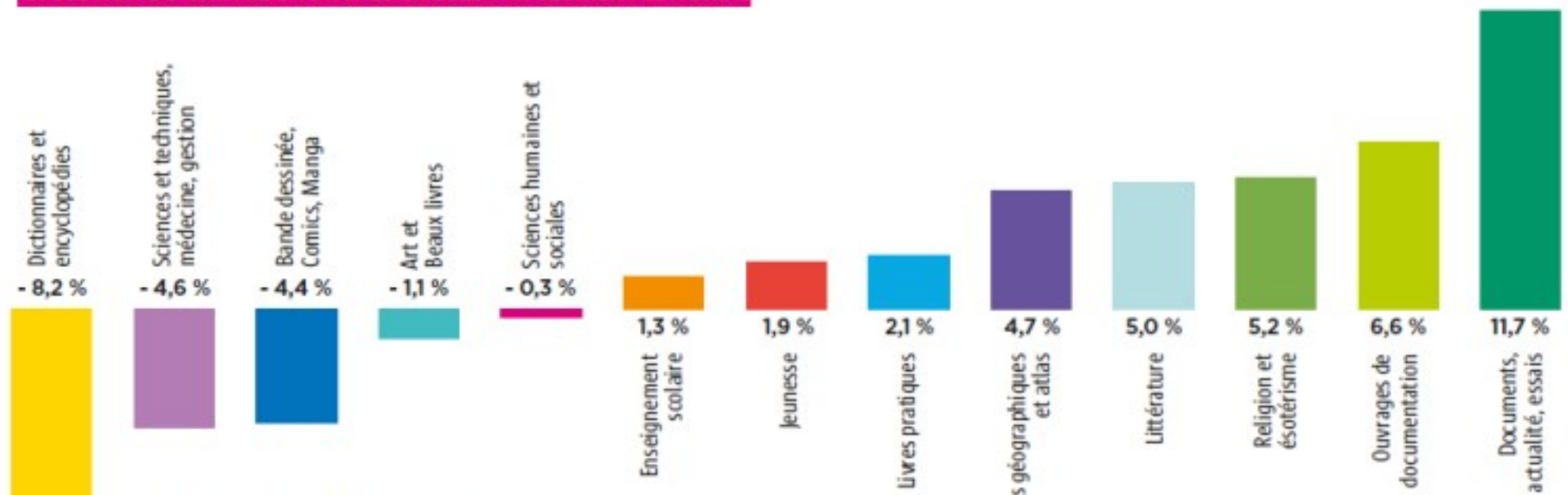
Chiffres clés du secteur :

- 20 à 25 000 points de vente de livres dont 3 000 librairies indépendantes.
- Le nombre d'exemplaires vendus est passé de 448,5 millions en 2022 à 439,7 millions en 2023, soit une baisse de 1,96%. Si l'on compare 2023 à 2019, année de «référence » avant le COVID, le marché du livre continu d'afficher une croissance de 4,9% en valeur et 1,1% en volume. (Données issues des chiffres clés du Syndicat national de l'édition)

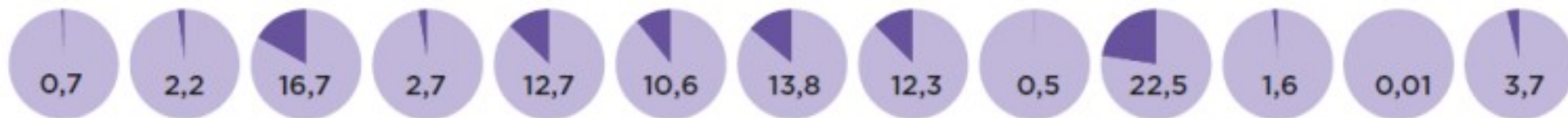


Les livres

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2023 PAR SEGMENT ÉDITORIAL



PARTS DU MARCHÉ DU LIVRE EN 2023 en pourcentage



Les livres

Chiffres clés de l'édition du Syndicat de la librairie française



420 millions d'exemplaires sont vendus chaque année.

Source : GFK/SI



Près d'**1 livre sur 2** est acheté en librairie indépendante.



20 000 à 25 000 points de vente de livres (librairies, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, supermarchés).

Source : ministère de la Culture



75 000 nouveautés paraissent chaque année. En trente ans, la production de nouveautés a plus que triplé.

Source : Electre/SNE



Les librairies indépendantes, **1^{er} circuit de vente de livres** en France.



Plus de 3000 librairies indépendantes existent en France. C'est l'un des réseaux les plus denses au monde.

Source : SLF

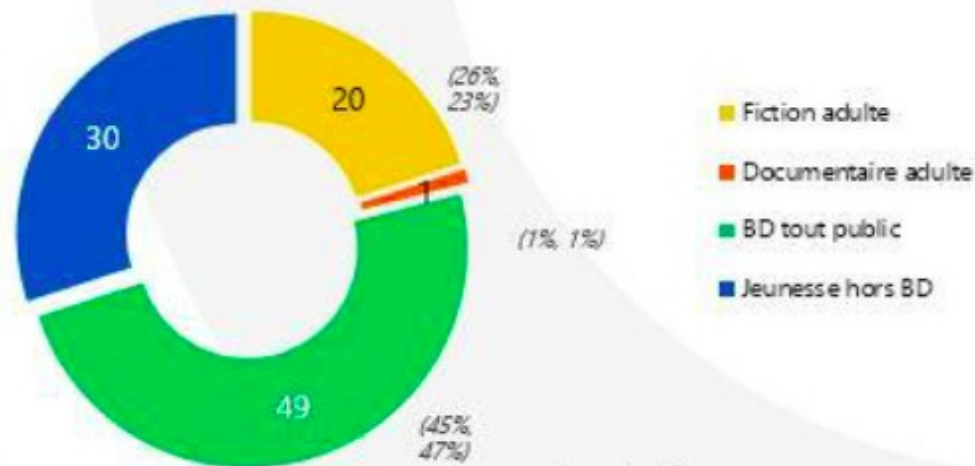
Les livres

- Deux grandes familles en bibliothèque : les ouvrages de fiction et les documentaires. Distinction qui existe à la fois pour les documents adultes et jeunesse.. Une bibliothèque peut faire le choix de proposer des collections décloisonnées qui mélangent les documents pour toutes les tranches d'âge.
- Les documentaires peuvent recouvrir tous les domaines possibles. Ils permettent d'acquérir des compétences sur des thématiques précises. Les bibliothèques proposent des livres pour permettre un accès aux grands domaines du savoir et aux œuvres de création. Les niveaux proposés varient suivant la taille de la structure pouvant aller de documents de vulgarisation grand public à des ouvrages beaucoup plus spécialisés.
- Afin de proposer une collection attractive et diversifiée, la fiction couvre un large spectre littéraire. Les genres littéraires sont nombreux (littérature contemporaine, littérature classique, science-fiction, romans de terroir, ...). Proposer des livres de fiction de tout genre permet de s'adresser à un public large.

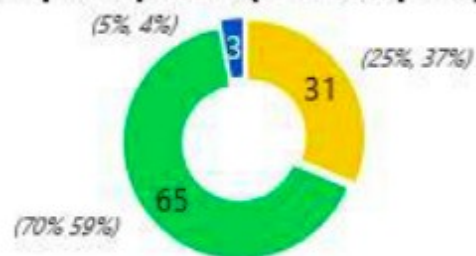
Baromètre des prêts et des acquisitions en bibliothèque – 2022

Base des 10 000 œuvres les plus empruntées (4,9 millions d'emprunts)

L'analyse des œuvres les plus empruntées montre une part de plus en plus importante de la bande dessinée entre 2017 et 2022 et une tendance au repli pour la fiction adulte



Base des 100 œuvres les plus empruntées (250 000 emprunts)



Base des 10 œuvres les plus empruntées (37 000 emprunts)



Lecture : Les 10 000 œuvres les plus empruntées en 2022 auprès des bibliothèques de l'échantillon représentent 4,9 millions d'emprunts parmi lesquels on observe 20% de fiction adulte. Les résultats entre parenthèse sont ceux, respectivement, de 2020 et 2021.

Baromètre des prêts et des acquisitions en bibliothèque – 2022

<i>Répartition des œuvres acquises par catégories éditoriales (450 500 en 2022 et 383 000 pour 2021)</i>		
	2022	2021
Fiction adulte	25%	27%
Documentaire adulte	15%	19%
BD tout public	23%	20%
Jeunesse (hors BD)	36%	34%

5 ouvrages du top 10 des romans les plus vendus en 2022 figurent au palmarès des ouvrages les plus prêtés en bibliothèque. 51 des 100 titres de fiction adulte les plus empruntés se retrouvent parmi les meilleures ventes en librairie

Les documents graphiques

Chiffres clés

- Sur la période 2010-2020, le secteur de la bande dessinée a connu une croissance remarquable avec + 34 % en volume et + 46 % en valeur. Ce secteur fournit de nombreux best-sellers pour l'édition.
- Après une année historiquement haute en 2021, baisse en 2022 de 4,2 % avec un chiffre d'affaire de 488,2 millions d'euros en 2022. Légère baisse aussi en terme de volume de 2,2 % en 2022. Cette baisse attendue est davantage un retour à la normale.
- Deuxième rang au sein de l'édition française derrière la littérature et devant la jeunesse et les sciences humaines.

Les documents graphiques

- Le terme de bande dessinée désigne à la fois un médium d'expression artistique (« la bande dessinée ») mais aussi son support de diffusion («une bande dessinée »). Ce terme peut aussi être évoqué pour désigner la production franco-belge en opposition aux productions japonaise (« manga ») et américaine (« comics »).
- Les mangas et comics ont acquis leur légitimité au sein des bibliothèques et font désormais partie des incontournables.
- Pourtant, le manga n'a pas toujours été bien accepté dans les bibliothèques. (« Le manga en bibliothèque publique, Un « mauvais genre » pour reconquérir les publics » d'Anne Baudot, article du [BBF de février 2010](#)). Il est alors perçu comme un genre uniquement destiné aux adolescents et d'une qualité éditoriale moindre que celle des bandes dessinées.

Les documents graphiques

- Pour les sujets très divers qu'ils abordent, ses formats de lecture et l'attrait des publics, le manga est un support en évolution qui a toute sa place au sein des bibliothèques.
- Collections très attractives pour les publics avec des bandes dessinées très empruntés mais aussi beaucoup consultées sur place.
- D'un point de vue pratique, les collections de documents graphiques nécessitent un espace important et demandent un suivi important des séries. Les séries font l'objet d'une attente des lecteurs : demande forte pour avoir l'ensemble des tomes rapidement.
- Dernier titre de la collection Boîte à outils des Presses de l'Enssib sur ce thème : *Valoriser les bandes dessinées et les mangas en bibliothèque*. Cet ouvrage présente les grandes évolutions du domaine et ses frontières, apporte un éclairage sur la richesse des mangas, et offre un panorama des médiations mises en œuvre par les bibliothécaires.

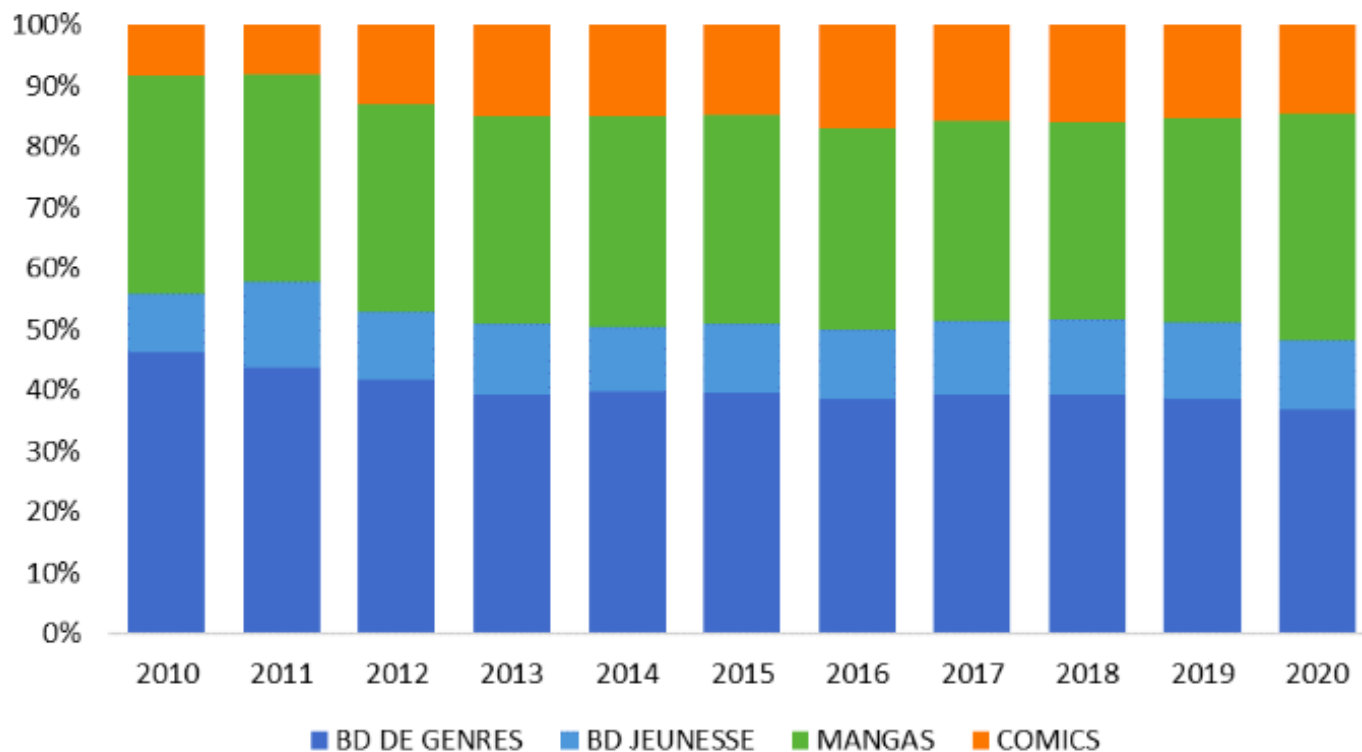
Les documents graphiques

- D'après l'enquête « Les Français et la BD » (CNL/Ipsos, 2020) le public de ce type de document est un lectorat plutôt masculin. Ce type de lecture est très importante pendant l'enfance, notamment entre 9 et 13 ans. La lecture de bande dessinée s'amenuise avec l'âge. 3/4 des enfants lisent des bandes dessinées (12 par an), quand moins de la moitié des adultes en lit (3 par an).
- La bande dessinée papier est largement privilégiée par tous les lecteurs de bande dessinée, même si parmi eux 1/4 des enfants et 1/3 des adultes en lisent aussi au format numérique.
- Cette étude met en lumière les raisons de la lecture de la bande dessinées. Le plaisir et la détente sont les principales motivations de lecture de bande dessinée, chez les enfants comme les adultes. Avoir plus de temps est un important levier d'incitation à la lecture de bande dessinée chez tous les Français.

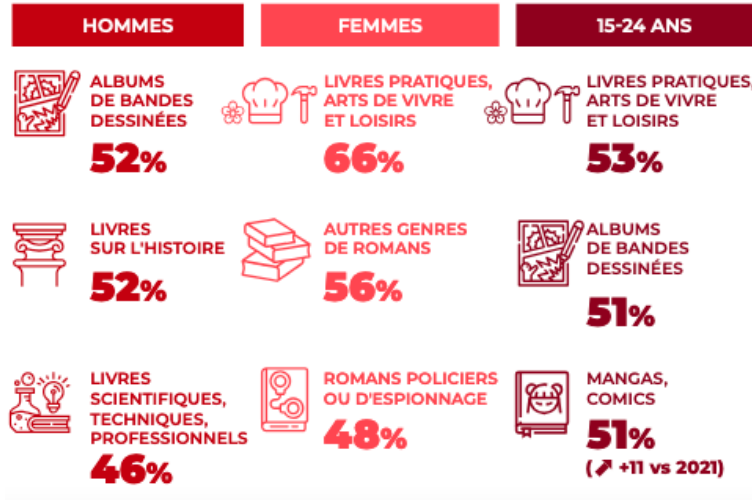
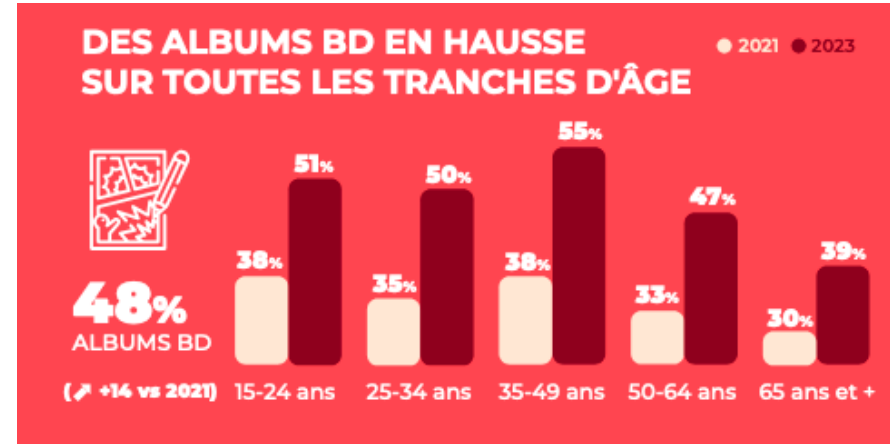
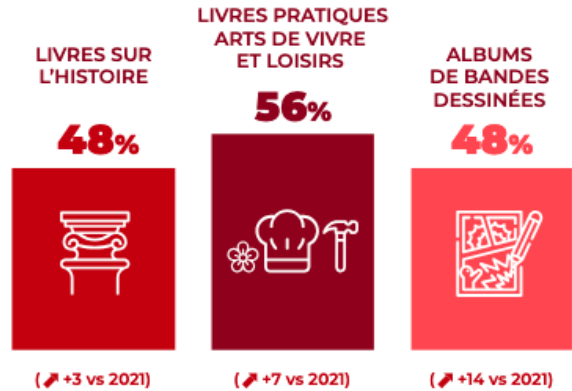
Les documents graphiques

Évolution de la répartition des parutions par segment

Base : titres figurant dans la base Dilicom et recensés par GfK

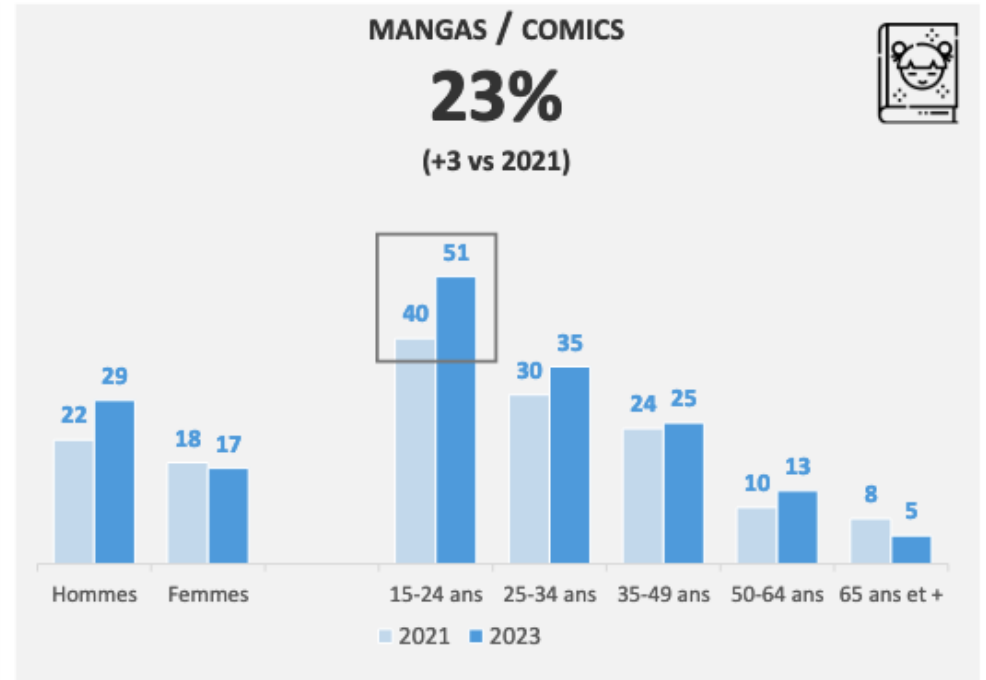
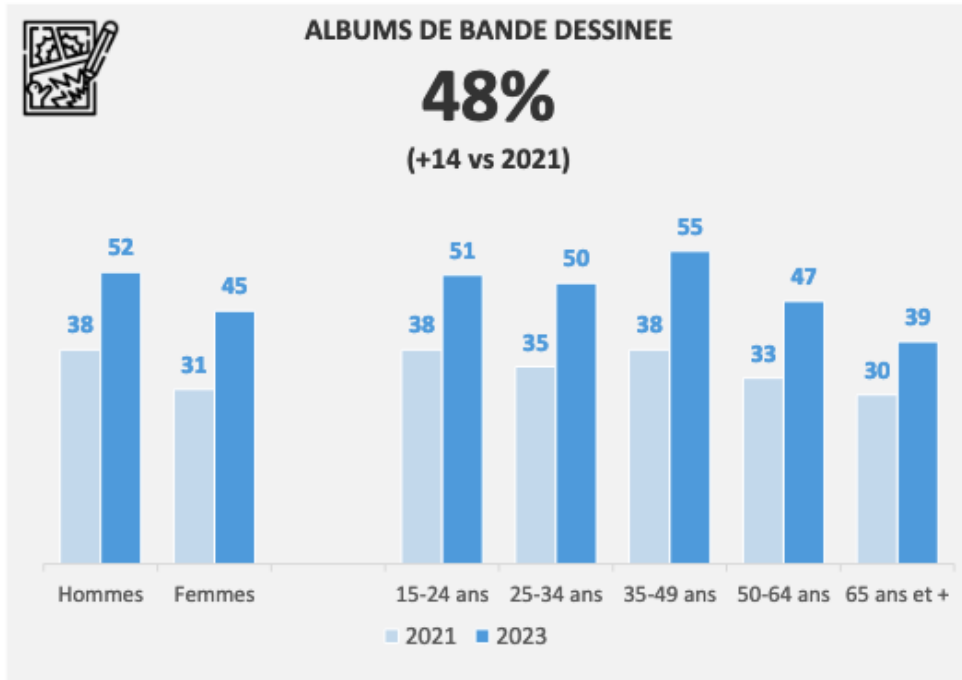


Les documents graphiques



« Baromètre Les Français et la lecture en 2023 » du CNL

Les documents graphiques



A2. Parmi les genres de livres que je vais vous citer, quels sont tous ceux que vous avez lu, au cours des 12 derniers mois, que ce soit au format papier ou au format numérique ?

Base : Ensemble (1002) - Lecture en général (loisirs et/ou travail)

33 © Ipsos - Les Français et la lecture - Centre National du Livre (CNL) - Avril 2023

« Baromètre Les Français et la lecture en 2023 » du CNL

Les livres sur d'autres supports

- Les livres audio ou textes lus sont disponibles sur support CD ou support MP3. De plus en plus d'éditeurs pénètrent ce secteur et le catalogue de titres disponibles ne cesse de s'élargir.
- Plébiscité par le public porteur de handicap visuel ce supporte rencontre également un succès auprès d'un public de plus en plus large qui souhaite accéder aux textes d'une autre manière.
- Le format dématérialisé (MP3) permet une écoute en situation de mobilité ou de pluriactivité, notamment sur smartphone. La clientèle la plus jeune est attirée de manière croissante par des contenus audios (podcasts, vidéos).
- D'autres facteurs plus conjoncturels ont également joué un rôle d'accélérateur dans le développement de la pratique d'écoute de livres audios, notamment les périodes de confinement des années 2020 et 2021 ainsi que la mise en place du pass Culture via lequel de nombreux achats de livres audio ont été effectués par les jeunes lecteurs de 18 ans et plus.

Les livres sur d'autres supports

- Augmentation des acteurs proposant des offres d'accès aux livres audio dématérialisés : des librairies numériques spécialisées en livres lus, des plateformes et des applications de lecture en streaming ou encore des partenariats noués avec des opérateurs de téléphonie.
- Pour l'audio numérique, plusieurs modèles d'abonnement se développent sous forme de crédit unitaire mensuel (un livre audio par mois pour une somme fixe) ou de crédit temps mensuel (par exemple un montant pour un nombre d'heures d'écoute par mois).
- Comment les bibliothèques peuvent-elles faire profiter les usagers des livres audio matériellement et numériquement ? Pour cet objet, le service de prêt peut se décliner de deux manières : prêt physique sous forme de CD, et prêt numérique avec des fichiers audio en ligne.

Les livres sur d'autres supports

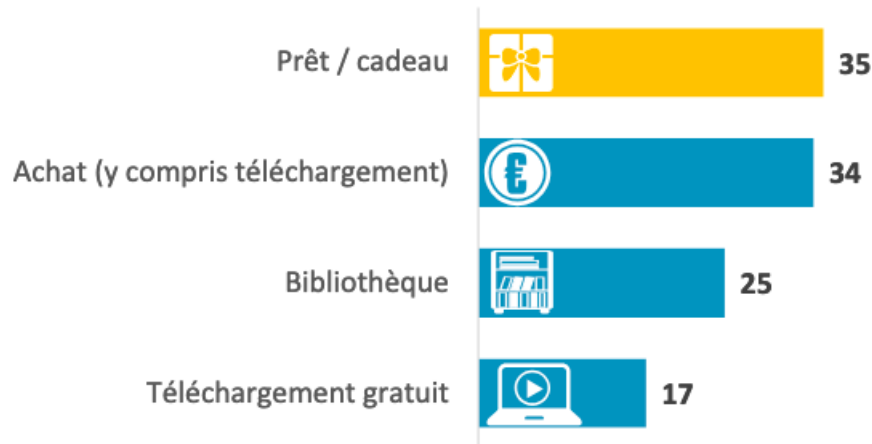
- Exemple de médiations possibles en bibliothèque autour de ce support : la bibliothèque Marguerite Duras à Paris propose un temps fort intitulé «L'oreille ne fait pas la sieste » pour découvrir les ressources accessibles aux déficients visuels de son pôle Lire autrement. Ce temps fort peut ainsi prendre la forme de cafés littéraires dédiés aux livres audio. Les bibliothécaires et les lecteurs écoutent des extraits de livres audio et présentent leurs coups de coeur. D'autres bibliothèques proposent des lectures dans le noir ou des siestes littéraires, qui invitent à écouter des livres audio.
- L'étude sur « Les Français et les livres audio », réalisée par Ipsos pour le compte de la commission livres audio du Syndicat national de l'édition en 2017, avec le soutien du CNL permet de dresser le profil du public des livres audio. Menée à l'échelle nationale, auprès de 2 000 personnes, représentatives de la population française âgée de 16 à 75 ans.

Les livres sur d'autres supports

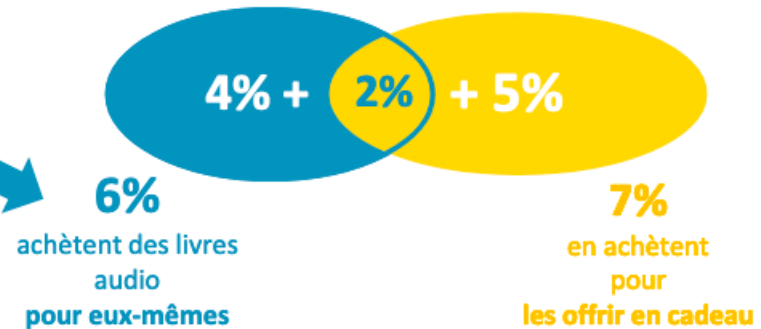
MODES DE PROCURATION DES LIVRES AUDIO

**Des livres audio que l'on achète pour soi-même
mais également pour offrir, sans forcément être lecteur**

LES LECTEURS SE PROCURENT
LEURS LIVRES AUDIO DE DIVERSES MANIÈRES



**11 % DES FRANÇAIS ONT ACHETÉ UN LIVRE
AUDIO AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS**



C1. Avez-vous déjà acheté un livre audio pour l'offrir en cadeaux ?

Base : Ensemble 2 000 / %

B4. Comment vous êtes-vous procuré le ou les livre(s) audio que vous avez écouté(s) ?

Base : Lecteurs livres audio 370 int. / %

Les livres sur d'autres supports

PÉNÉTRATION ET PROFIL DES RÉCENTS LECTEURS DE LIVRES AUDIO

Près de 2 Français sur 10 ont déjà écouté un livre audio

mais pour une majorité d'entre eux, c'est une pratique qui date de plus d'un an ...



18 %
DES FRANÇAIS ONT DÉJÀ ÉCOUTÉ
UN LIVRE AUDIO

11%
IL Y A PLUS D'1 AN

7% AU COURS DES
12 DERNIERS MOIS

A1. Avez-vous déjà ...
Base : Ensemble : 2000 int / %

QUI SONT LES RÉCENTS LECTEURS DE LIVRES AUDIO ?

FEMMES (57%)
44 ANS

CSP+ (53%)
AVEC ENFANTS (44%)

URBAINES (52% vivent dans des villes de + de 200 000 habitants)
ÉQUIPÉES EN NOUVELLES TECHNOLOGIES

(tablettes : 76%, lecteurs MP3 : 51%)

CULTIVÉES

(écoutent régulièrement de la musique, des podcasts et grands lecteurs de livres papier et/ou numériques)

DYNAMIQUES

(passent beaucoup de temps dans les transports & moins à se détendre chez eux)

LES NOUVELLES PRATIQUES DE LECTURE SE RENFORCENT



29%
format numérique
(+6 vs 2021)

52%
-25ANS
(+15 vs 2021)



30%
ont déjà écouté des livres audios

46%
-35ANS

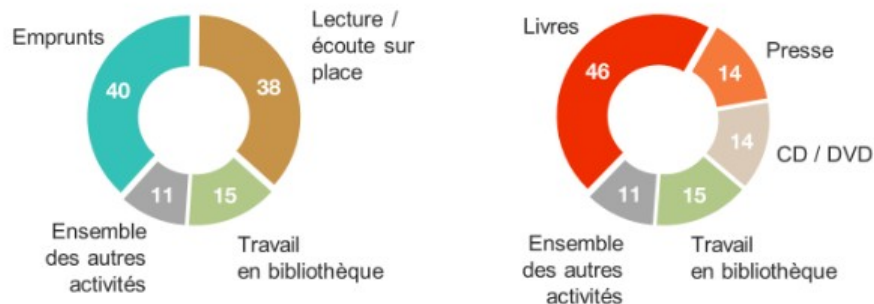
« Baromètre Les Français et la lecture en 2023 » du CNL

La presse

Chiffres clés

- La lecture de la presse reste la 3ème activité en bibliothèque (Enquête sur les publics et usages des bibliothèques du Ministère de la Culture)
- Relève en grande partie d'un usage sur place donc l'ensemble des usages est difficilement évaluable (pas de statistique).

Estimation de la répartition des motifs de visites

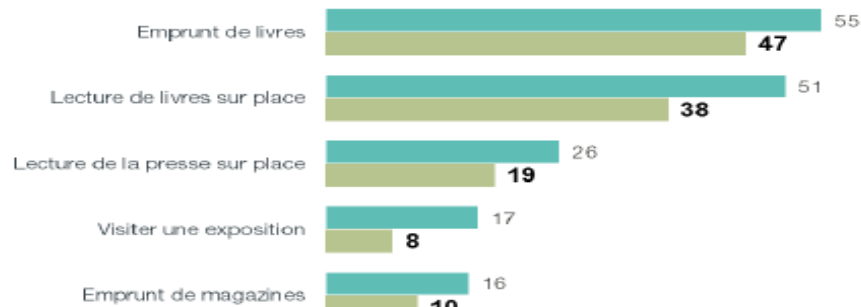


En pourcentage

Base : Usagers des bibliothèques municipales, enquête 2016.

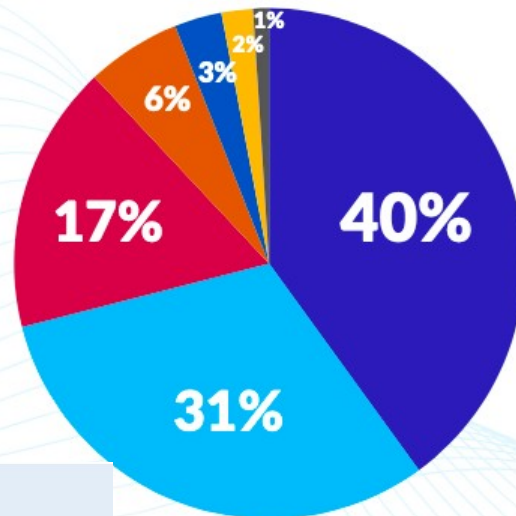
Lecture : Parmi l'ensemble des visites des usagers, on peut estimer que les emprunts (livre, CD, DVD, presse) représentent 40% des motifs de visites. Sur les mêmes bases, on peut estimer que le livre (emprunt ou lecture sur place) représentent 46% des motifs de visite.

Activités pratiquées par les usagers lors de leurs visites des 12



La presse

RÉPARTITION DES FAMILLES DE PRESSE EN VOLUME DE DIFFUSION TOTALE



- Presse Quotidienne Régionale (PQR) 40%
- Presse Magazine 31%
- Presse Quotidienne Nationale (PQN) 17%
- PQ 7ème Jour 6%
- Presse Quotidienne Gratuite d'Info (PQGI) - Diffusion 3%
- Presse Hebdomadaire Régionale (PHR) 2%
- Presse Professionnelle 1%

DIFFUSION TOTALE FRANCE
2023*



-4,4%**
vs 2022

CHAQUE JOUR,



*Presse Grand Public et Presse Professionnelle (Diffusion Totale France)
Presse Gratuite d'Information - Diffusion (Diffusion Gratuite France)
** évolution à périmètre constant (hors Diverto, TV Mag, La Tribune Dimanche et Harper's Bazaar)

1

** 515 titres certifiés, 523 sites & applis certifiés sur la totalité de la période, soit 12 mois
Source : ACPM - avril 2024, Copyright ACPM // Retrouvez-nous sur notre site www.acpm.fr

La presse

- Appelés périodiques, l'ensemble des titres de presse choisis par la bibliothèque se divisent en deux grandes catégories selon les temporalités de parution :
 - les quotidiens qui constituent un produit d'appel. Intérêt notamment pour le traitement local ou régional de l'information. Type de document qui attire un profil d'utilisateur qui ne vient que pour lire les quotidiens. Fréquentation quotidienne de certains publics (séjournateurs). Suivant la localisation de la bibliothèques, les quotidiens peuvent créer des effets d'opportunité par exemple si proximité d'une gare.
 - les autres temporalités : hebdomadaires, mensuels, ... qui traitent généralement d'un sujet particulier sous un axe spécialisé ou qui s'adressent à un public précis.

La presse

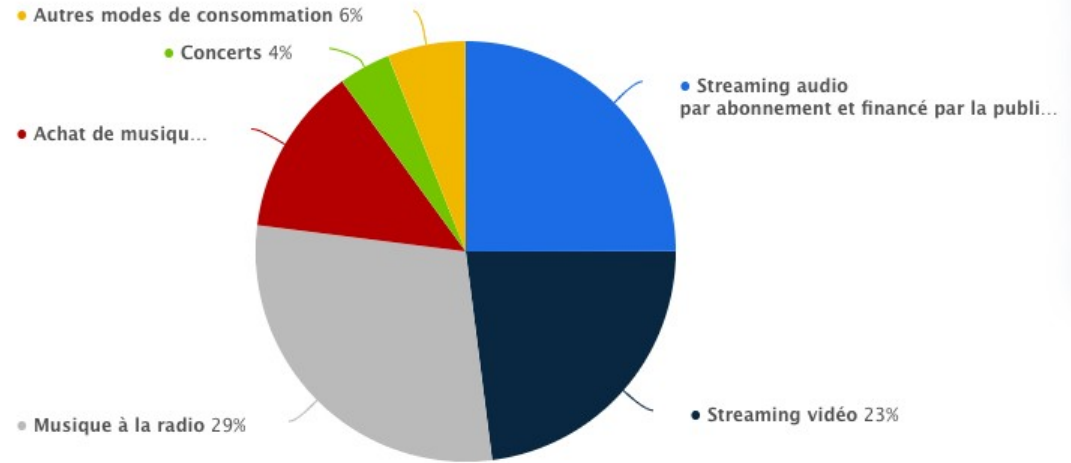
- Document classique en bibliothèque, la presse est consultée par un public varié qui cherche une information actualisée et / ou pointue sur un sujet. Compte tenu du paysage éditorial de la presse, il y a un très grand nombre de titres permettant de couvrir des domaines documentaires très larges.
- En terme de positionnement des collections, la presse est souvent présentée regroupée avec le dernier numéro qui reste uniquement en lecture sur place. Suivant la thématique abordée le choix peut être fait de rassembler ce type de documents avec les autres documents traitant de la même thématique.
- Le choix des titres est essentiel car l'acquisition se fait sous forme d'abonnement annuel. Il est important de prendre en compte dans les choix de sélection le pluralisme de la presse. Possibilité d'acheter aussi des titres au numéro pour tester les revues auprès du public avant de souscrire un abonnement.

La musique et ses supports

Chiffres clés

- D'après l'enquête de 2018 sur les pratiques culturelles des Français du Ministère de la Culture, 6 Français sur 10 déclarent écouter de la musique tous les jours ou presque alors qu'il n'étaient que 9 % dans ce cas en 1973. D'après une étude IFOP de 2017, la musique arrive en tête des activités dont les sondés pourraient le moins de passer.
- En bibliothèque, 8 % des usagers ont emprunté un CD / vinyle, 5 % en ont écouté un sur place.

Répartition du temps d'écoute de musique en France en 2023, par mode de consommation (Statista)



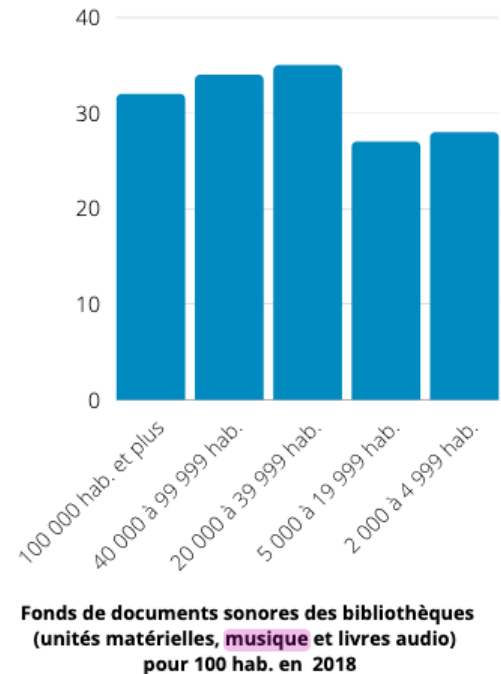
La musique et ses supports

- Le secteur de la musique marchande a connu une crise majeure dans les années 2000 causée par plusieurs facteurs : baisse des achats de supports physiques, la pratique du streaming et du piratage, utilisation croissante d'Internet pour écouter de la musique.
- La musique n'en est pas moins une industrie très lucrative qui a généré plus de 815 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2023. Après des années 2000 compliquées, la croissance est de retour pour ce secteur grâce aux revenus de la musique digitale, à savoir le téléchargement et surtout l'écoute de musique sur les plateformes de streaming musical.
- Les ventes physiques de musique se sont quant à elles écroulées depuis une vingtaine d'années, même si le retour du vinyle empêche sa disparition complète. Ces tendances de consommation sont cependant à nuancer en fonction des tranches d'âge, puisque l'abonnement à des services de streaming est encore loin d'avoir conquis les plus de 55 ans. Ces derniers se tournent encore en priorité vers l'écoute de la musique à la radio.

La musique et ses supports

- Les collections musicales ont longtemps constitué un produit d'appel en bibliothèque pour les amateurs de musique qui continuent d'utiliser l'objet CD. Constat d'une baisse des statistiques de prêt depuis plusieurs années mais les disques sont encore bien présents dans un grand nombre de bibliothèques. En 2018, 79% de ces établissements disposent d'un fonds de documents sonores (musique et livres audio), soit 3 points de plus qu'en 2012.
- Réflexion sur le devenir de ce support aujourd'hui et la complémentarité à trouver avec les autres types de diffusion de la musique : abonnement de la bibliothèque auprès des fournisseurs de musique en ligne, rôle des bibliothèques dans la diffusion de la musique live et dans la connaissance de groupes locaux, ...

Synthèse annuelle 2018 des données d'activités des bibliothèques



La musique et ses supports

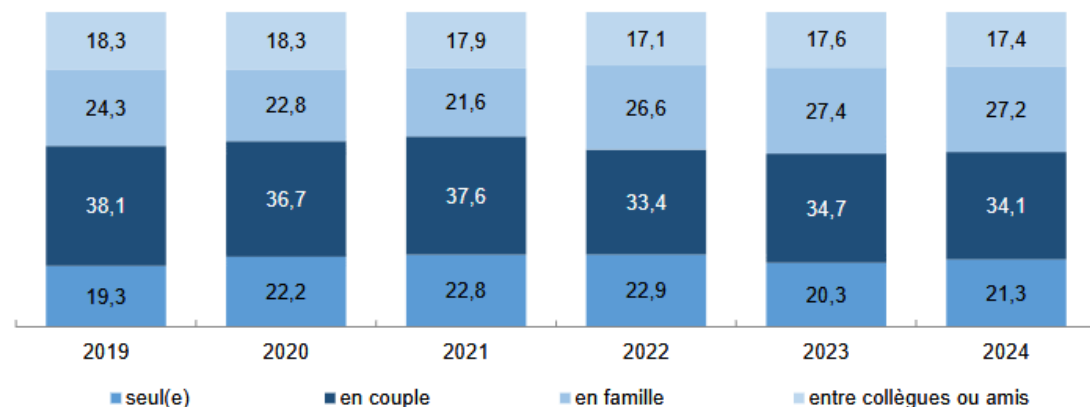
- Avec le prêt de partitions, de méthodes d'apprentissage et d'instruments de musique, les bibliothèques ouvrent une place différente à la musique. Intérêt pour le champ de la musique non professionnelle et appui sur le développement des pratiques amateurs. Les bibliothèques rendent ainsi l'accès et la pratique plus faciles et jouent le rôle de facilitatrice culturelle.
- Depuis quelques années, retour des vinyles auprès de certains publics. Les bibliothèques peuvent également proposer en lien la mise à disposition ou le prêt de platines de lecture.
- Travaux de l'ACIM (association pour la Coopération des professionnels de l'Information Musicale), réseau de bibliothécaires musicaux qui produisent de nombreuses études et effectuent une veille sur les innovations de la musique en bibliothèque.

Le cinéma et ses supports

Chiffres clés

- La France affiche en 2023 des résultats proches des niveaux d'avant crise : la fréquentation des salles atteint 181 millions d'entrées, en hausse de 18,9 % par rapport à 2022. Le cinéma en France est composé d'un parc de 6 320 écrans (+0,3 %). (données du CNC).
- Pour la majorité des spectateurs, le cinéma est d'abord une pratique collective : lors de leur dernière sortie au cinéma, 78,7 % des Français y sont allés à plusieurs. Cette dimension sociale de la sortie cinéma est particulièrement importante chez les jeunes puisque seulement 13,9 % des 15-24 ans se sont rendus au cinéma seuls (21,3 % de l'ensemble des Français), tandis que 33,5 % y sont allés entre amis (17,4 % de l'ensemble des Français). (« Les pratiques cinématographiques des Français en 2024 », CNC)

Mode de fréquentation de la dernière visite au cinéma¹ (%)



Source : CNC – Vertigo, enquête CinExpert, spectateurs 7 derniers jours, 15 ans et plus.

¹ Question posée entre le 31/01/2024 et le 13/02/2024.

Le cinéma et ses supports

- En 2014, 43 % des bibliothèques et points d'accès aux livres proposent des films (soit 1 400 lieux).
- D'après l'enquête du Ministère de la Culture en 2016, 9 % des usagers qui viennent en bibliothèque empruntent régulièrement des DVD (14 % le font de manière occasionnelle).
- Les documents vidéo font partie des classiques des bibliothèques. Aujourd'hui, ils sont principalement représentés par des supports DVD et dans une faible proportion par les Blu-ray.
- C'est un support dont le coût est important et qui peut couvrir un large spectre de genre. L'achat de ce type de document ne peut se faire qu'auprès de fournisseurs spécialisés. Ces derniers vendent les DVD avec un ensemble de droits attachés aux supports qui sont négociés en amont auprès des producteurs et / ou diffuseurs. Ces droits conditionnent l'usage en bibliothèque : droit de prêt, de consultation ou de diffusion.
- Le classement de ces documents varie d'une bibliothèque à l'autre : d'un classement par réalisateur à un classement pas genre (comédie, drame, science-fiction,..), voire un accès par titre ou encore un mélange de tout ça.
- Comme pour les autres documents, la constitution d'une collection de films doit répondre à une logique de pluralisme et d'exhaustivité.

Le cinéma et ses supports

- Concurrence par l'offre en ligne : Internet, les fournisseurs de contenus comme Netflix et les chaînes historiques avec leur offre de replay et de vidéo à la demande.
- Cependant, pour l'instant toujours un support attractif pour les publics notamment ceux peu familiarisés avec les pratiques numériques ou ceux cherchant des documents pas disponibles sur les autres canaux.
- La bibliothèque peut ainsi faire connaître des titres méconnus, faire le lien avec d'autres collections ou encore se positionner pour diffuser la création.
- Ces supports physiques peuvent s'accompagner d'une offre en streaming sur place ou à distance mais qui interroge du point de vue du modèle économique. Elle peut représenter un budget très important si le public s'en empare avec un principe de forfait ou de jetons.

Les objets dans les collections

- Aux collections dites classiques s'ajoutent des objets désormais empruntables en bibliothèque. En fonction du projet de service, développer une collection d'objets peut être un moyen d'élargir les propositions à destination des publics.
- Logique de diversification et d'extension du prêt à d'autres formes que le livre. Ce type de collection permet d'expérimenter avec le public et de faire de la bibliothèque un lieu de pratique et d'expérimentation. Cela répond aussi à une logique de création de nouveaux services.
- On observe le développement de prêts d'objets pratiques comme des moules à gâteaux, des outils, des objets dédiés au loisir comme des ballons, des déguisements ou encore des télescopes. Multiplication aussi des propositions de prêt d'instruments de musique pour favoriser la pratique de la musique en amateur.

Les objets dans les collections

- Exemple de la MeMo (Médiathèque Municipale d'Osny) qui propose un élargissement du [catalogue d'objets](#) au fil des animations proposées aux publics.
- Le succès des ateliers scientifiques animés par l'association « les savants fous » a incité les bibliothécaires à proposer le prêt de microscope, télescope, lunette astronomique et jumelles. La venue d'un naturopathe a mené à l'acquisition de deux boîtes de relaxation. Trois machines à coudre qui avaient été acquises pour des ateliers DIY (Do It Yourself) ont ensuite été proposées à l'emprunt. D'autres objets sont acquis en fonction de propositions plus spontanées des membres de l'équipe : comme des transats, prêtés pour la journée, à utiliser sur le parvis devant la bibliothèque.

CATALOGUE DES OBJETS



1 objet par famille pendant 28 jours

sous conditions

ny)

Les objets dans les collections

Exemple des artothèques.

- La première artothèque française a été créée au Havre en 1961. Cette « galerie de prêt » fermera en 1965 mais aura néanmoins le temps d'organiser quelques expositions marquantes.
- Dans le même esprit, Grenoble ouvre son artothèque en 1968 (active jusqu'en 1982) au sein de sa toute nouvelle Maison de la culture. Il s'agit d'une galerie de peintures, sculptures et dessins, dont les collections sont constituées à partir des prêts des artistes. Mais faute de budget autonome pour des acquisitions, la collection s'appauvrit. De plus, la gestion des prêts d'une telle collection s'est révélée d'une extrême lourdeur. En effet, les toiles étaient livrées, accrochées et déposées chez l'emprunteur.

Les objets dans les collections

- Création d'une autre artothèque à Grenoble en 1976 au sein de la médiathèque de Grand'Place, équipement pilote d'un centre commercial. Le fonctionnement change : les œuvres, toujours originales, ne sont plus des œuvres uniques déposées par les artistes, mais des multiples, achetés par la bibliothèque avec un budget autonome et régulier.
- Le socle commun sur lequel s'inscrivent les artothèques tient en deux éléments fondamentaux : l'achat d'œuvres contemporaines originales et leur prêt à un public. En revanche, la structure de l'équipement, les modalités d'achat et de prêt des œuvres, le public visé, prennent des formes variées.
- Il y a une cinquantaine de bibliothèques en France qui proposent ce type de collection (Lyon, Grenoble, Strasbourg, ...). Le prêt d'œuvres d'art vise à sensibiliser les publics à l'art contemporain et soutenir la création contemporaine.

Les objets dans les collections

- De nombreuses bibliothèques dotées d'une artothèque ont fait le choix de la mettre en relation avec un fonds d'art contemporain – comme c'est le cas à la Maison du livre, de l'image et du son (MLIS) de Villeurbanne – ou avec une collection d'ouvrages sur la photographie comme à la médiathèque Kateb-Yacine de Grenoble (anciennement médiathèque Grand'Place).
- Pas de développement des artothèques actuellement. Question notamment du coût de la création d'une collection et des moyens pérennes à allouer pour la faire vivre dans un contexte budgétaire contraint. À cela s'ajoute aussi les problématiques de gestion de ce type de collection.

Les jeux vidéo

Chiffres clés

- En 2023, le marché du jeu vidéo a atteint un pic historique. Avec une croissance de près de 10% par rapport à 2022, il affiche un chiffre d'affaires à 6,1 milliards d'euros (Données du syndicat des éditeurs de logiciels et de loisirs).
- D'après l'enquête « Pratiques culturelles des Français » du ministère de la culture, 53% des Français âgés de plus de 15 ans ont joué aux jeux vidéo en 2020, contre 19% en 1997. Il y a donc une progression continue qui exprime une tendance de fond.
- Les jeux vidéo peuvent être de vrais produits d'appel pour les bibliothèques. Souvent apparus dans le cadre d'animation, le jeu vidéo a acquis récemment sa légitimité. Les bibliothécaires sont désormais convaincus mais doivent encore parfois démontrer auprès de leur tutelle de son intérêt.
- Certains éléments peuvent freiner son développement : la pérennité de ces supports et le fort coût budgétaire. Problématique également du manque de cadre légal qui limite le prêt de jeux avec davantage de jeu sur place.

Culture maker

- La *culture maker* ou fabrication numérique relève de plusieurs champs des bibliothèques : la collection / le service / l'action culturelle.
- Proposer un espace dédié dans une bibliothèque est une inscription dans la logique du 3ème lieu. La *culture maker* est un mouvement tiré de l'esprit *Do it Yourself*, c'est-à-dire « faire soi-même » ou *Do It With Others* « faites-le avec d'autres » et s'attache plus particulièrement à l'aspect technologique de la création.
- Ces services peuvent s'organiser autour de la fabrication d'objet avec la mise à disposition de machines coûteuses au sein de fablab (exemple : imprimantes 3D ou encore dans un esprit loisirs créatifs de brodeuses numériques) et de l'expérimentation. Par exemple, construire un robot et découvrir toutes les étapes pour le mettre en route et le faire fonctionner.
- Cela introduit la question de nouvelles compétences au sein des métiers des bibliothèques et donc de la formation des bibliothécaire mais aussi de l'intégration de nouveaux profils dans les équipes.

Les ressources numériques

- Complémentaire aux collections physiques, ce type de ressource interroge sur leur pérennité, leur sélection et leur valorisation. La bibliothèque fournit à l'utilisateur un accès à une base de ressources et non directement à un document.
- En 2015, 26% des bibliothèques desservant 2000 habitants et plus avaient fait l'acquisition de ressources numériques. La période 2015-2018 marque une progression sensible puisque 53% des bibliothèques ont réalisé ce type d'acquisition. Si les variations entre les grandes et petites collectivités restent importantes, ce développement a concerné l'ensemble des tailles d'établissements.
- Propositions de ressources possibles à la fois sur place soit de loisirs ou de formation. Le terme générique de « ressources numériques » renvoie à des contenus et des modes d'accès très différents, signe de la multiplicité des offres. Les ressources d'apprentissage en ligne constituent les ressources les plus souvent acquises. Les ressources d'autoformation font ainsi pleinement partie des outils dont peuvent s'emparer les bibliothèques pour mener à bien leurs missions éducatives et sociales. Les ressources de presse viennent en deuxième position : 16% des bibliothèques y étaient abonnées en 2016. (Synthèse 2018 de l'activité des bibliothèques)

Les jeux

- De plus en plus de bibliothèques se servent du support des jeux pour renforcer l'axe ludique de la structure, développer des actions culturelles ou faire découvrir et s'appropriier le lieu.
- Le jeu était déjà présent dans les bibliothèques autour du livre avec les livres à manipuler, les livres jeux, les livres dont vous êtes le héros, ... Mais diversification des jeux et présence croissante aujourd'hui avec des réalités diverses, depuis l'offre de quelques dizaines de jeux proposés sur des étagères jusqu'à une salle dédiée à des tournois de jeux vidéo, en passant par des collections de jeux de plusieurs milliers de titres.
- Le jeu et plus spécifiquement le jeu de société se fait une place dans les collections de la bibliothèque.
- Il existe plusieurs types de jeu : les jeux d'éveil, les jeux symboliques, les jeux de construction, les jeux d'exercice et les jeux de règles.

La bibliothèque vivante

- Créée en 2000 au Danemark par l'association *Stop the violence*.
- Objectif : promouvoir le dialogue et l'ouverture à l'autre d'une manière innovante. Créer un moment d'échanges entre usagers.
- Proposition : reprendre les codes d'une bibliothèque en gardant les principes de prêt mais dans ce cas pas d'un livre mais d'une personne. La discussion entre 15 à 30 minutes permet au « livre vivant » d'évoquer son parcours, une facette de sa vie ou de son métier et de répondre aux questions de l'emprunteur.
- La bibliothèque vivante se déroule généralement sur une demi-journée. Elle peut être ponctuelle ou mise en place de manière récurrente.

Sources

- *Le métier de bibliothécaire*, Cercle de la Librairie, 2019
- Ministère de la Culture. Livre et Lecture
 - *Le baromètre des prêts et des acquisitions, données d'activités, enquête sur les publics et usages des bibliothèques*
- Chiffres de l'édition du Syndicat national de l'édition
- ABF, bibliothèques vertes, « les objethèques »
- Centre National du livre : «les français et les livres audios », « les français et la lecture en 2023 », « Panorama de la BD »
- Bilan 2023 de l'ACPM (alliance pour les chiffres de la presse et des médias)
- « La musique en France », statista
- « Les pratiques cinématographiques des Français en 2024 », CNC
- « Les Français et les livres audio », Ipsos pour le compte de la commission livres audio du Syndicat national de l'édition

Merci pour votre attention !