

Musique en médiathèque

Formation d'Auxiliaire de bibliothèque - ABF Midi-Pyrénées

10 décembre 2024

Pascal FRANC

Médiathèque de Ramonville Saint-Agne (31)

pascal.franc@mairie-ramonville.fr

Objectifs de la journée

A la fin de cette journée, vous devriez savoir :

- ✓ Objectif 1 : Décrire le contexte et les enjeux actuels
- ✓ Objectif 2 : Utiliser des techniques discothéconomiques de base
- ✓ Objectif 3 : Faire vivre la musique en médiathèque

Après la formation

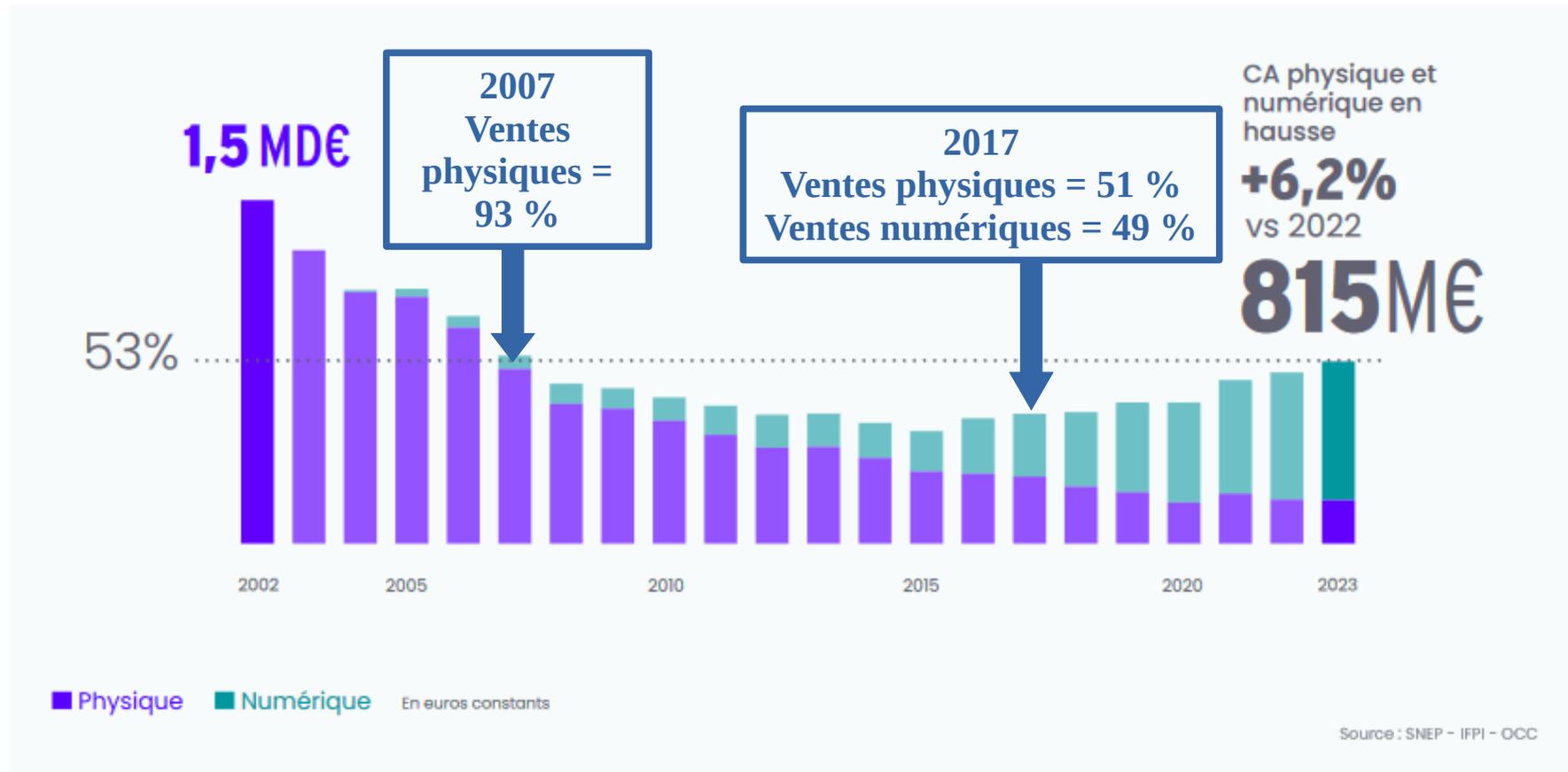
- ✓ Diaporama
- ✓ Pearltrees

https://www.pearltrees.com/pascal_franc/musique-en-mediatheque-2022-23/id59982215

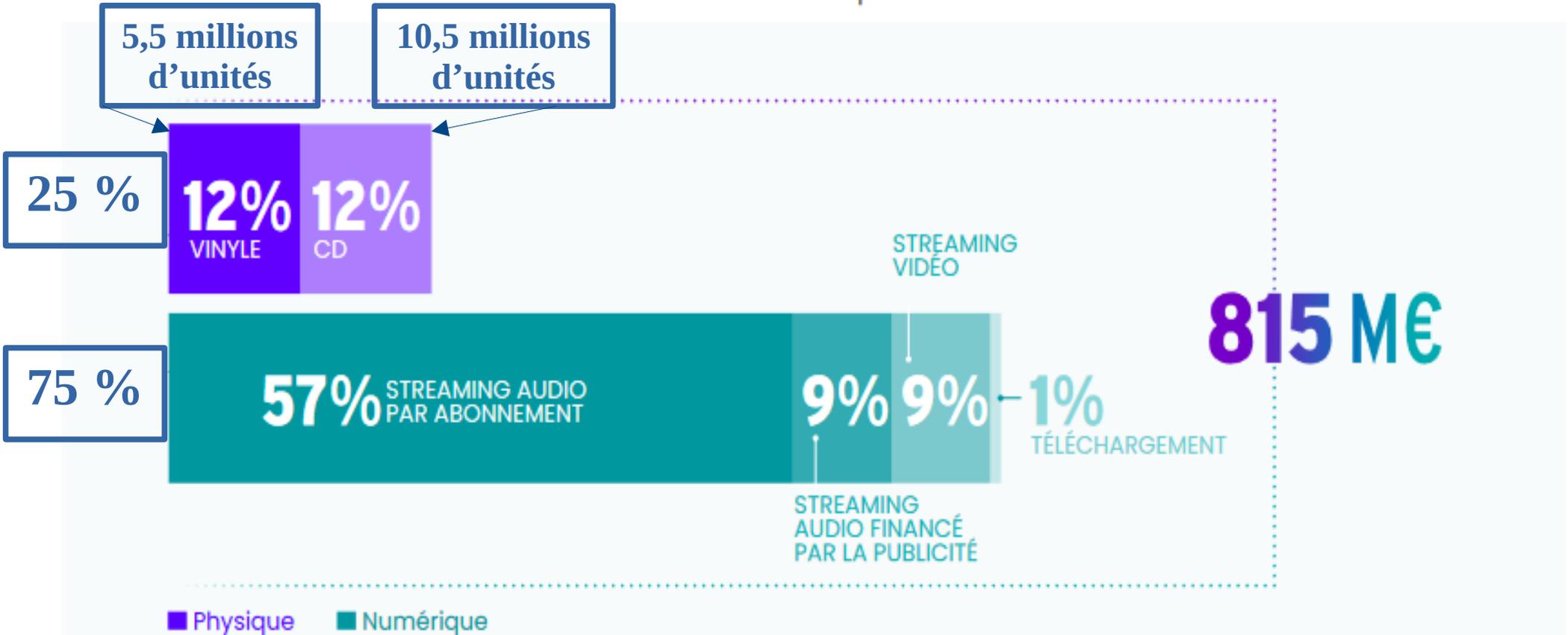
Objectifs de la journée

- ✓ **Objectif 1 : Décrire le contexte et les enjeux actuels**
- ✓ Objectif 2 : Utiliser des techniques discothéconomiques de base
- ✓ Objectif 3 : Faire vivre la musique en médiathèque

DES VENTES DE MUSIQUE TOUJOURS EN HAUSSE MAIS À 53% DU NIVEAU HISTORIQUE DE 2002

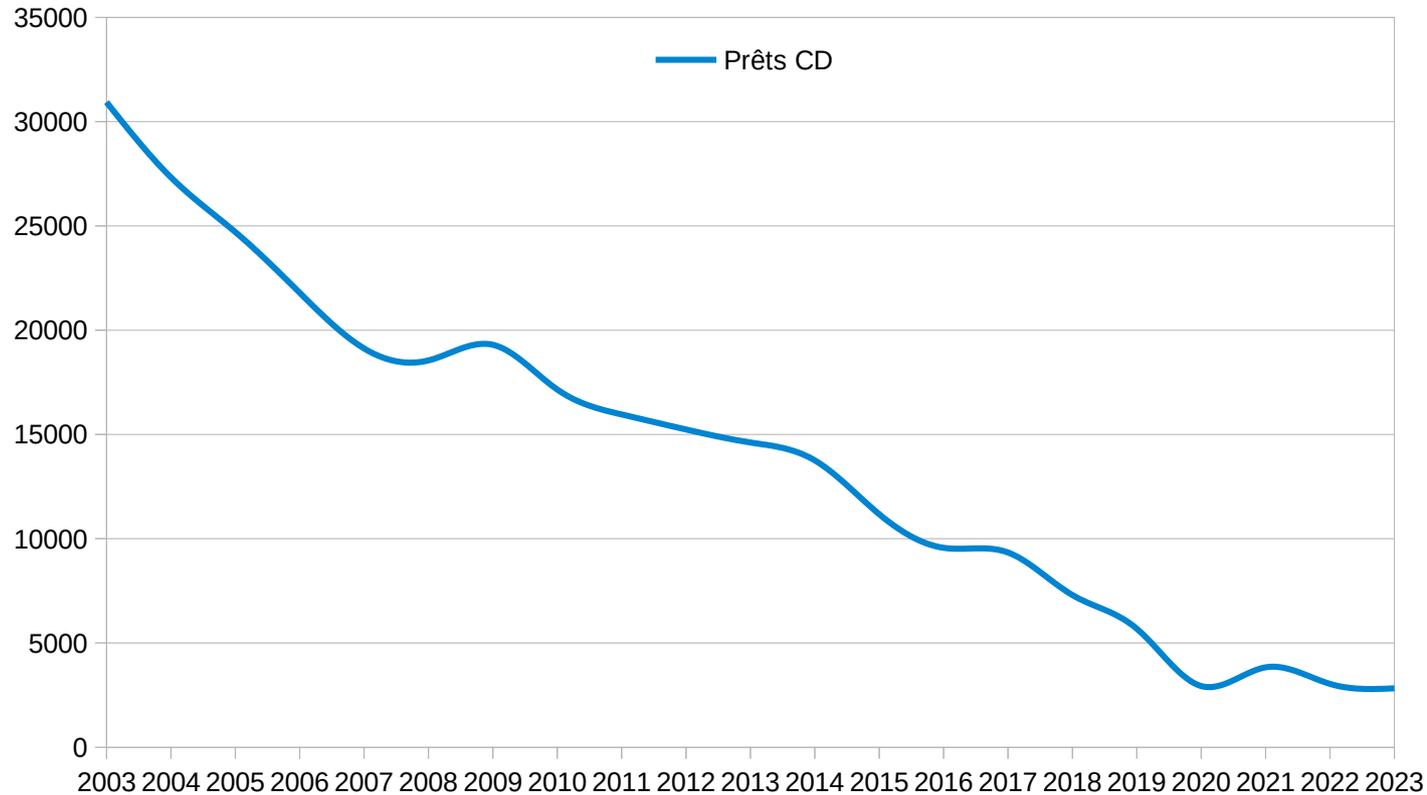


Contribution des modes de consommation de musique au chiffre d'affaires



Source : SNEP - IFPI - OCC

Evolution des prêts de CD à Ramonville



Musique en médiathèque ?

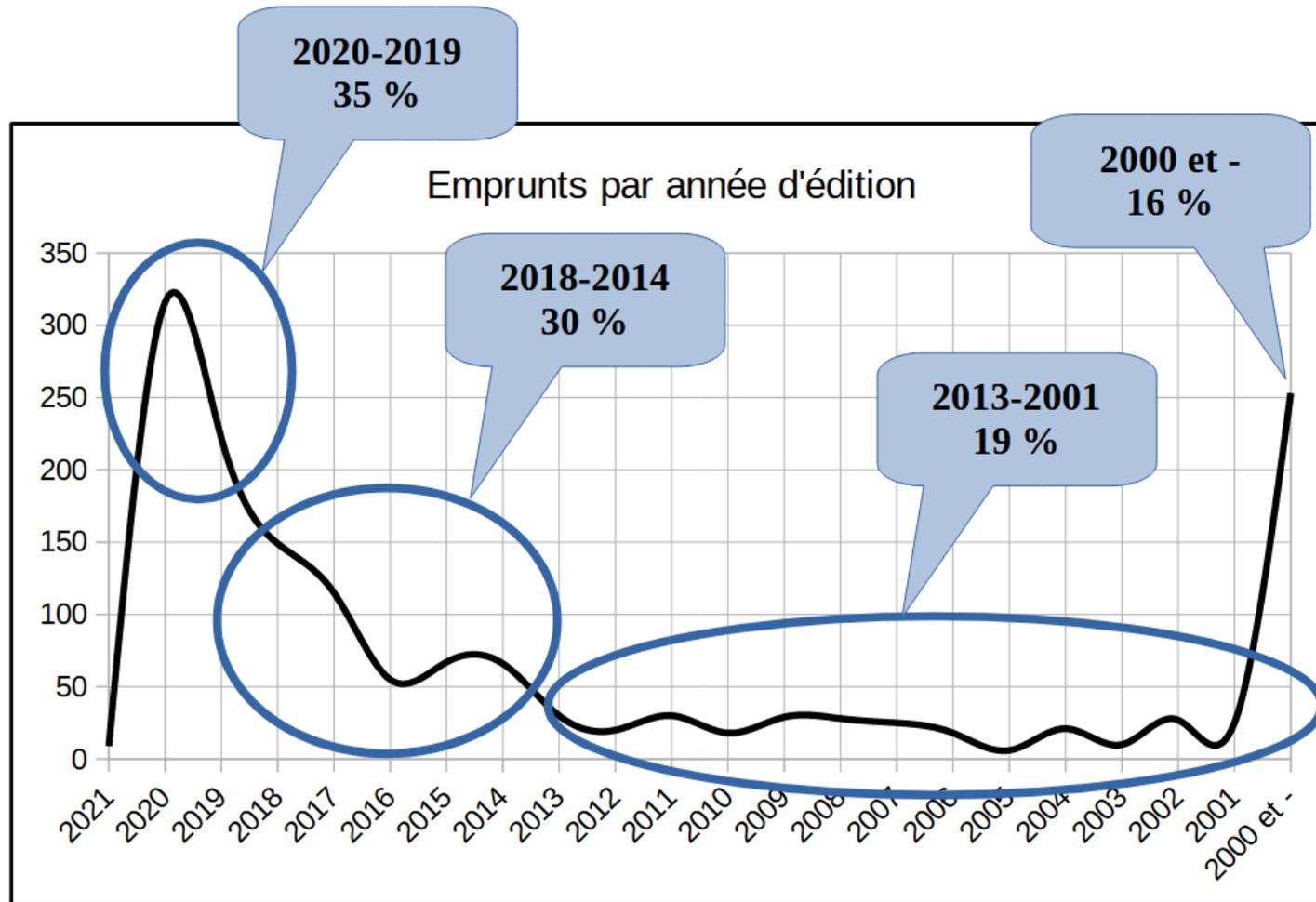
“Responsable d'une bibliothèque desservant une commune de 6.000 habitants dans un bassin de vie de 10.000 habitants avec un projet de transformation en médiathèque, nous nous interrogeons sur la nécessité de créer un fonds CD et DVD aujourd'hui [...]”

Message du 08/03/2013 sur Agorabib

<http://www.agorabib.fr/topic/112-creation-fonds-cd-dvd-ou-numerique/#comment-603>

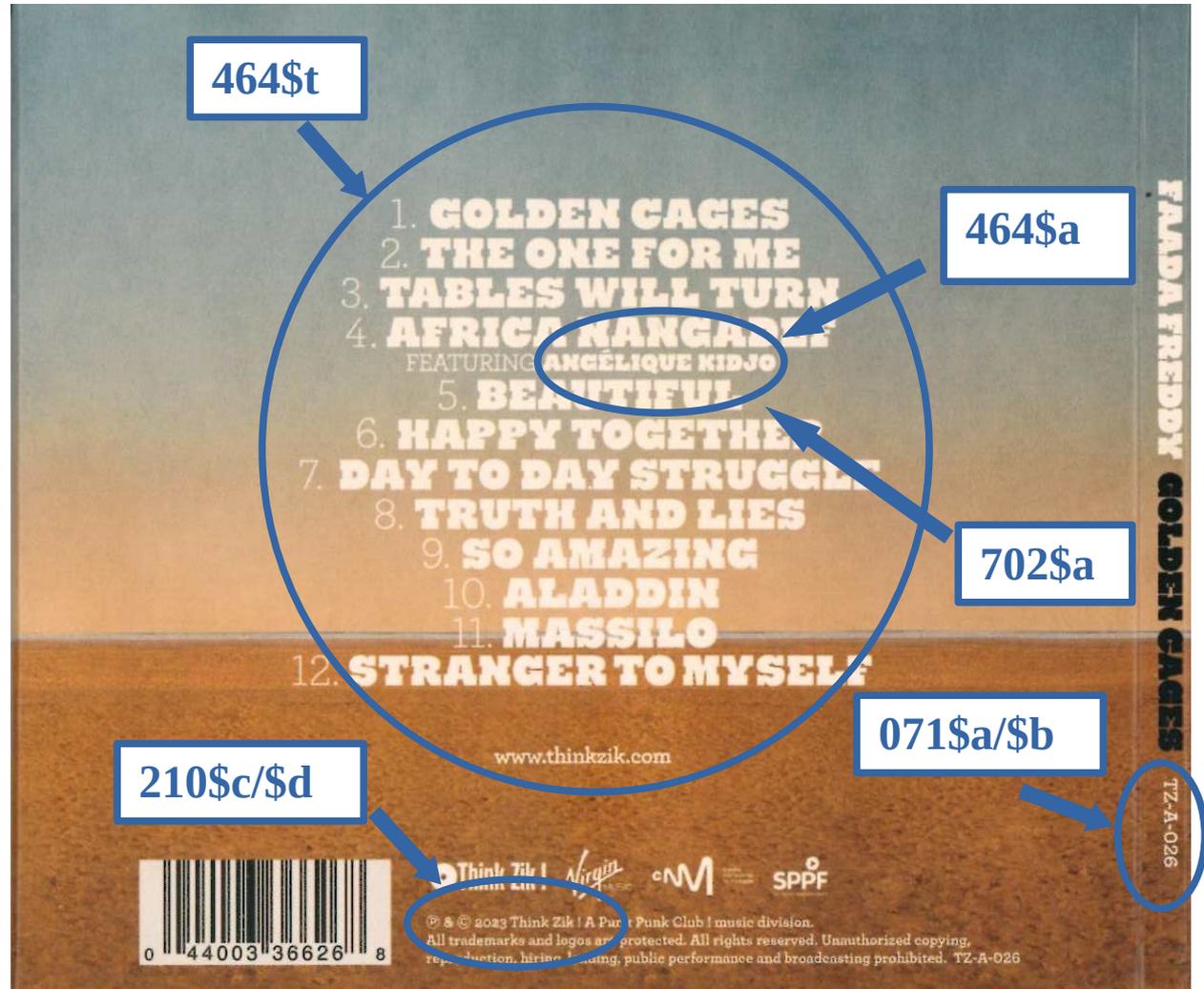
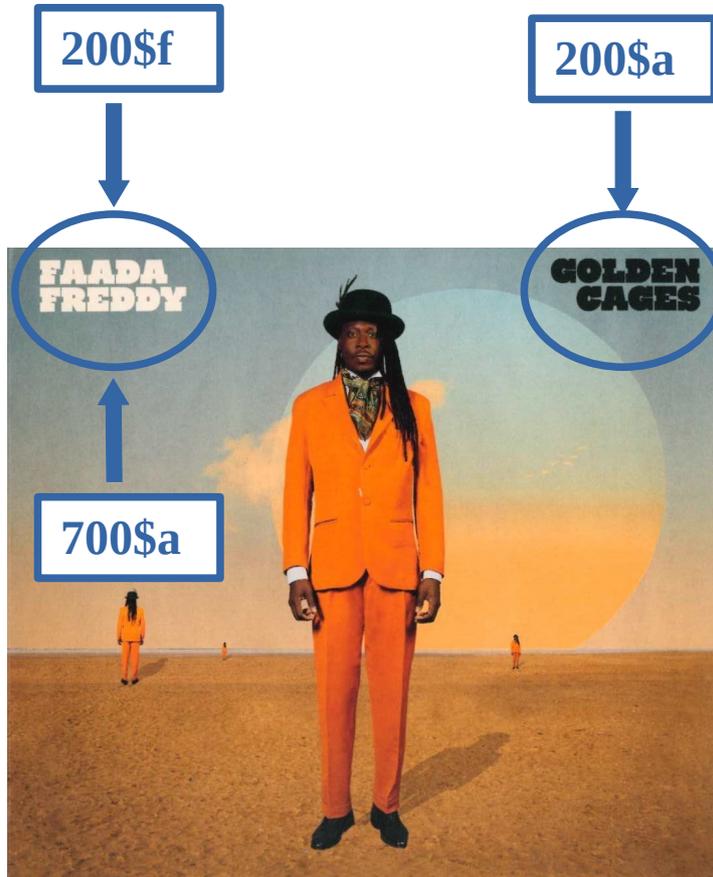
Objectifs de la journée

- ✓ Objectif 1 : Décrire le contexte et les enjeux actuels
- ✓ **Objectif 2 : Utiliser des techniques discothéconomiques de base**
- ✓ Objectif 3 : Faire vivre la musique en médiathèque



Fournisseurs

- ✓ disquaires indépendants
- ✓ grandes surfaces culturelles : Cultura, FNAC, Leclerc
- ✓ grossistes : CVS, GAM Annecy, RDM Vidéo





Combien d'œuvres différentes ?

1. Lettre à Élise
2. Air sur la corde de sol
3. Concerto pour piano op. 46
4. Bagatelle pour piano en la mineur
5. Concerto pour piano en ré majeur
6. Ouvertures BWV 1068
7. Pour Élise
8. Air on the G string
9. Concerto du couronnement
10. Concertos pour la main gauche
11. Concerto K537
12. Suite pour orchestre n°3
13. Aria de la suite n°3. BWV 1068
14. Krönungskonzert KV 537

Titres Uniformes Musicaux

1. Beethoven, Ludwig van. - Bagatelles. Piano. WoO 59. La mineur (Pour Élise).

Terme retenu pour :

- Lettre à Élise

2. Mozart, Wolfgang Amadeus. - Concertos. Piano. K 537. Ré majeur

Terme retenu pour :

- Concertos. Piano, orchestre. No 26. Ré majeur

- Concertos. Piano, orchestre. Op. 46. Ré majeur

- Krönungskonzert. Piano, orchestre. KV 537. Ré majeur

- Couronnement. KV 537 (Concerto)

- Concerto du Couronnement. KV 537

3. Ravel, Maurice. - Concertos. Piano. Ré majeur (Pour la main gauche).

4. Bach, Johann Sebastian. - Ouvertures. Orchestre. N°3. BWV 1068. Ré majeur.

Terme retenu pour : Suites. Orchestre. N ° 3. BWV 1068. Ré majeur

Voir aussi : Bach, Johann Sebastian. - Ouvertures. Orchestre. N°3. BWV 1068. Ré majeur. *Air*.

PCDM4

1. Musiques d'influences afro-américaines

1.1 Blues

1.2 Gospel

1.3 Jazz

1.4 Soul, RNB

1.5 Rap

1.6 Reggae

2. Rock et variétés internationales

3. Musique savante occidentale

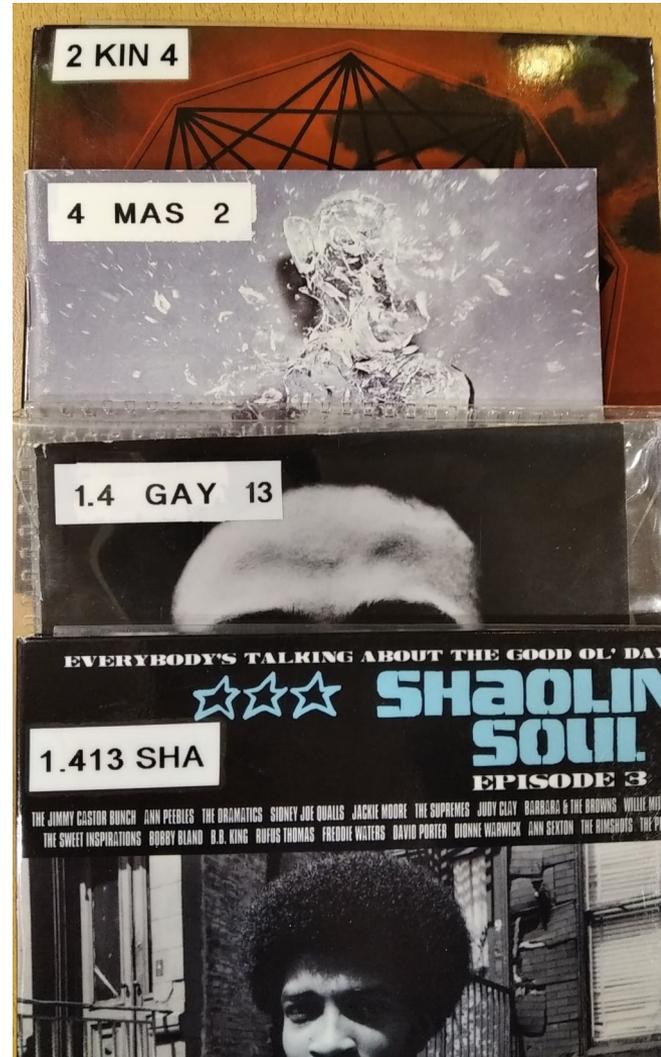
4. Musiques électroniques

5. Musiques fonctionnelles

6. Musique de film

8. Chanson francophone

9. Musiques du monde



Objectifs de la journée

- ✓ Objectif 1 : Décrire le contexte et les enjeux actuels
- ✓ Objectif 2 : Utiliser des techniques discothéconomiques de base
- ✓ **Objectif 3 : Faire vivre la musique en médiathèque**

Trouvez 5 actions pour faire vivre la musique en médiathèque

→ commencent par un **verbe**

→ pourquoi, pour qui, [comment]

Vers un nouveau modèle ?

- ✓ Repenser l'offre de contenus
- ✓ Mieux valoriser la musique au sein de l'espace
- ✓ Développer des actions qui confortent le bibliothécaire musical dans un rôle de médiateur
- ✓ Aller là où se trouvent les publics
- ✓ Développer les pratiques participatives
- ✓ Poursuivre les actions de coopération

Source : La musique dans les bibliothèques de la métropole bordelaise. BBF 2022-2

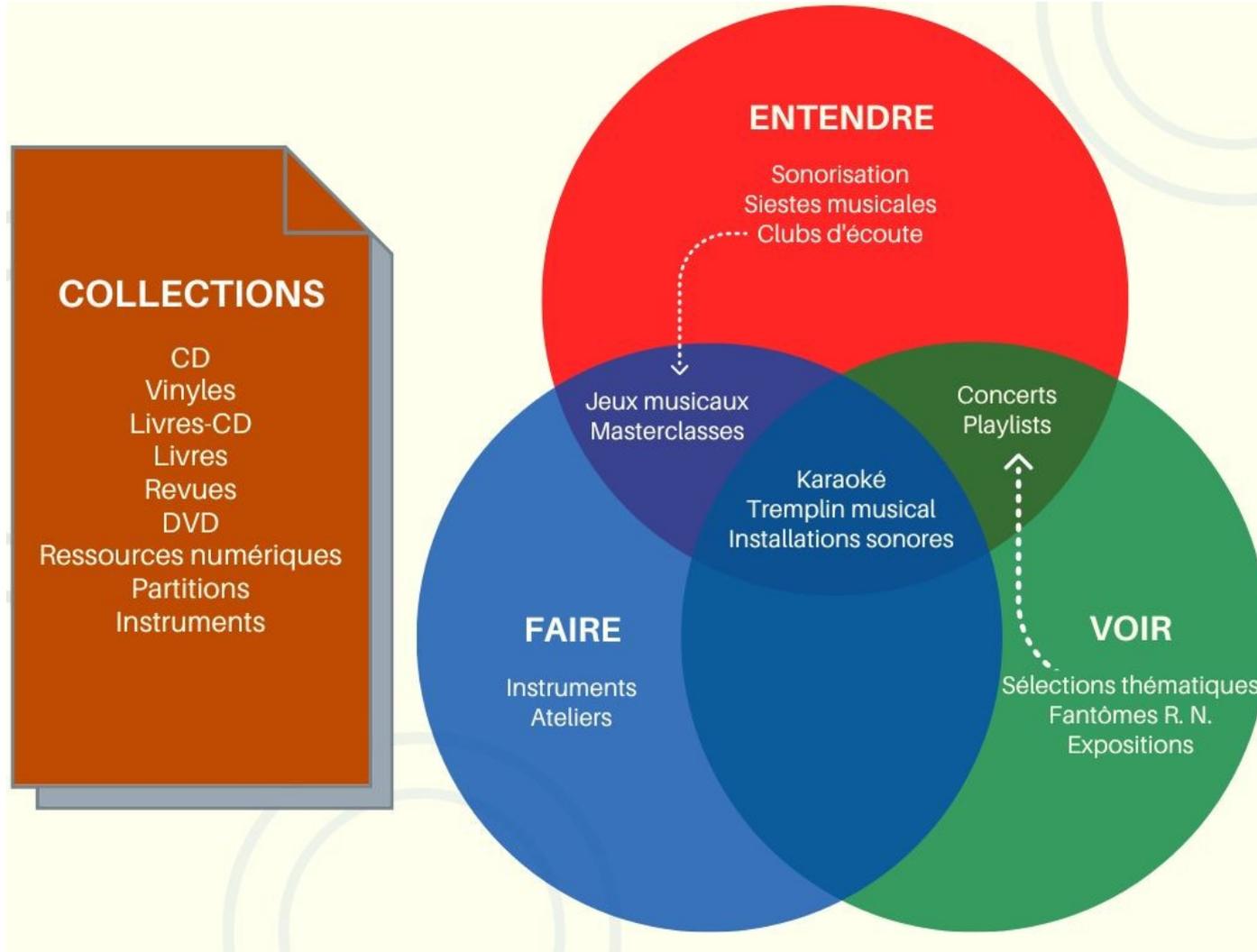
COLLECTIONS

CD
Vinyles
Livres-CD
Livres
Revue
DVD
Ressources numériques
Partitions
Instruments

Enjeux de la médiation

- ✓ Faire découvrir
- ✓ Guider
- ✓ Donner envie
- ✓ Faire vivre une expérience
- ✓ Rendre visible





Les petits déjeuners musicaux

« Autour d'un café et de viennoiseries, votre discothécaire vous fait découvrir un artiste, un genre musical ou une thématique. Une occasion de parler musique en toute convivialité. »



Environ un samedi par mois, de 10h30 à 11h45.

Public Ado-Adulte.

La thématique est accessible à un public d'amateur n'ayant pas de connaissances musicales.

Objectifs

- Proposer une animation musicale
- Transmettre une culture musicale
- Faire vivre la section musique
- Mettre en avant une partie du fonds
- Faire découvrir des artistes moins connus et moins empruntés
- Susciter l'envie d'approfondir le sujet.

Méthode

- Définir une thématique en lien avec l'actualité, les manifestations locales, un fonds ou une exposition de la médiathèque...

Ex : Festival Jazz en Touraine : Les Crooners : De Bing Crosby à Jamie Cullum

- Préparer son « exposé », veiller à faire un effort de vulgarisation

- Sélectionner les extraits à écouter (+ ou - 1 min)

BALAGNY Dora - Médiathèque Stéphane Hessel à Montlouis Sur Loire

- Faire une bibliographie avec le plan et les écoutes
- Communiquer sur l'animation (site, Facebook, proximité du fonds concerné ou de l'exposition...)
- Installation, dégustation, exposé, questions, emprunts.

Matériel :

- ✓ Prévoir café, thé, jus d'orange + mini viennoiseries (pour 15€)
- ✓ Une vingtaine de chaises
- ✓ Une chaîne hi-fi
- ✓ Un support de présentation des documents
- ✓ Un vidéo projecteur raccordé à un ordinateur (en option).



Résultats

+ Succès immédiat : 15 - 20 personnes en moyenne !

+ Animation peu coûteuse qui nécessite peu de matériel

+ Nombreux CD issus de la bibliographie sont empruntés

+ Le public apprécie la convivialité
=> Bouche à oreille pour faire connaître l'animation

+ Public assidu => exprime des envies de thématiques futures

- Présence d'enfant de moins de 12 ans perturbe l'animation (jus d'orange renversé etc...)

- Le Blind Test de fin d'année pour tester les connaissances acquises => échec (7 personnes)

- L'animation est chronophage et nécessite un investissement important de la part du discothécaire.



Discussion et perspectives futures

- Enfants exclus de cette animation
=> S'inspirer de cette animation et de l'adapter à un public d'enfants
- Éviter d'être trop ambitieux sur le choix des thèmes ou au contraire de risquer de sonner creux
=> Délimiter clairement la thématique
- Étendre l'animation au domaine du cinéma
=> Expérimentation prévue l'an prochain
- Enrichir les partenariats avec les associations locales. Actuellement : 1 petit déjeuner / an est assuré par le CEPRAVOI (Centre de PRAtique VOCALE).

Mes conseils et bonnes pratiques

- Écouter les morceaux et noter le minutage (particulièrement pour la musique classique)
- Adapter les viennoiseries aux thèmes
Ex : Un petit aperçu de la musique du Maghreb : Pâtisseries orientales et thé vert.
- Compléter par des cartes, photos des artistes présentés ou même des extraits de vidéo (libre de droit)



- Faire preuve de créativité pour le choix du titre : « 330 ans plus tard, The Come Bach »
- Insister sur l'absence de pré-requis nécessaires (les lecteurs craignent leur ignorance)
- Varier les genres musicaux abordés
- Laisser la sélection de CD jusqu'au petit déjeuner suivant.

Idées de thématiques pour débiter :



Conclusion

Le public est très satisfait, n'hésite pas à revenir et à en parler autour de lui.

Les CD relatifs à la thématique sont empruntés.

Cette animation nécessite certes un temps de préparation pour le discothécaire mais elle est peu coûteuse pour la médiathèque.

Vous avez toutes les pièces en mains alors faites comme moi, lancez-vous !

Me contacter : dbalagny@ville-montlouis-loire.fr

Pochettes surprises



Médiathèque de Chaumont



Une souris verte



Communication dans l'espace numérique

- ✓ Articles sur portail / site Internet
- ✓ Blogs
- ✓ Réseaux sociaux
- ✓ Production et diffusion

L'écosystème Gironde Music Box

- ✓ Un répertoire sélectif et descriptif du réseau musical en Gironde : <https://www.girondemusicbox.fr/>
- ✓ Valorisation de nos collections physiques à travers des applications graphiques et dynamiques :
 - "Balade au cœur de l'agenda musical à Bordeaux et en Gironde"
 - "Ils nous ont quittés en 2021" (ligne du temps)
- ✓ Veille de la presse locale et nationale, des dernières sorties musicales ou playlists musicales créées autour de la musique en Gironde via un [padlet](#) mis à jour régulièrement.
- ✓ La discographie virtuelle de la scène girondine (1958-2021) : utile pour les acquisitions et la médiation.
 - via [Discogs](#) (4000 références)
 - via [Bandcamp](#) (près de 400 artistes suivis)
 - via [Soundcloud](#)
- ✓ Recommandations musicales via nos chaînes You Tube et [You Tube Music](#) : près de 140 [playlists](#) en ligne publiées sur les réseaux sociaux musicaux (au sein de 16 groupes Facebook)

Pas de conclusion...

« Dans 5 ans, la bibliothèque musicale sera identifiée comme un lieu de musique vivante, favorisant la pratique amateur en mettant à disposition des espaces, du matériel, des instruments, et proposant des temps de formation et des rencontres avec des musiciens.

La bibliothèque sera également un lieu d'échanges, où les activités, collections et services seront conçus sur le mode de la co-construction avec les usagers.

Le bibliothécaire musical développera des partenariats avec les acteurs musicaux locaux, utilisera les outils numériques pour mieux communiquer et fédérer une communauté d'intérêt autour de la musique, et faire la promotion de la scène locale.

Enfin il s'attachera à faire connaître les collections et les ressources, dans d'autres lieux, à l'extérieur de la bibliothèque. »

Source : <http://www.acim.asso.fr/2014/04/les-bibliothecaires-musicaux-font-leur-biblioremix/>

A suivre...

ANNEXES

- ✓ Environnement professionnel
- ✓ La musique et les Français
- ✓ Le désherbage
- ✓ Les acquisitions
- ✓ Grille de catalogage (exemple)

Environnement professionnel

ACIM

discothecaires_fr

Musique en médiathèque (groupe Facebook)

BIMOC

La musique et les Français

La pratique culturelle qui a le plus progressé entre 1970 et 2008 c'est l'écoute de la musique (hors radio) : de 66 % à 81 %

Par ailleurs 34% des français écoutent de la musique tous les jours ou presque (contre 16% en moyenne qui ont lu un livre au cours des douze derniers mois dont 11% plus de 20 livres et 5% plus de 50 livres).

Si l'on compte les loisirs liés aux outils informatiques, 18% des français ont une pratique musicale en amateur (après la photographie et la vidéo (faire ses films) mais loin devant l'écriture ou la pratique du dessin).

« Il ne faut donc pas oublier que la musique fait partie de l'univers quotidien de nombreux français et que les bibliothèques, qu'elles soient de lecture publique, universitaire ou de conservatoire, ont un rôle important à jouer dans la découverte et l'éducation musicale. »

Source : http://hal.archives-ouvertes.fr/docs/00/67/72/43/PDF/Quelle-place-collection-XGalaup_v4.pdf 2012

4 leviers pour désherber

- ✓ IOUPI
- ✓ Âges critiques
- ✓ Critères d'usage
- ✓ Date d'exemplarisation

Devenir des documents désherbés

- ✓ Rachats
- ✓ Conservation partagée
- ✓ Braderie
- ✓ Don
- ✓ Recyclage
- ✓ Réutilisation
- ✓ Destruction

Presse musicale

- ✓ Généraliste : Télérama, Les Inrockuptibles, KR Home Studio
- ✓ Jazz : Jazz Magazine, FIP
- ✓ Blues / Soul : Soul Bag
- ✓ Rock / Pop : Rock & Folk, Magic, Rock Hard, Longueur d'Ondes (webzine)
- ✓ Classique : Diapason, Classica, Pianiste
- ✓ Electro : Tsugi, Trax
- ✓ Chanson : Francofans
- ✓ Musique du monde : RFI

Répartition budgétaire des acquisitions

	Budget	Prêts 2023
1.1 Blues	2 %	0,40 %
1.2 Gospel	1 %	0,08 %
1.3 Jazz	7 %	4 %
1.4 Soul, RNB	3 %	2 %
1.5 Rap	3 %	4 %
1.6 Reggae	1 %	1 %
2. Rock et variétés internationales	16 %	11 %
3. Musique savante occidentale	15 %	7 %
4. Musiques électroniques	3 %	1 %
5. Musiques fonctionnelles	3 %	2 %
6. Musique de film	3 %	2 %
8. Chanson francophone	16 %	17 %
9. Musiques du monde	11 %	6 %
Enfants (LCD inclus)	16 %	44 %
Total	100,00 %	100,01 %

Formation d'Auxiliaire de bibliothèque - ABF Midi-Pyrénées 2024-2025

Champs Unimarc principaux		
071 Numéros d'éditeurs (marque)	\$a N° de référence dans la marque	<i>Tranche CD</i>
	\$b Nom de la marque	<i>Tranche CD ou ©</i>
200 Titre et mention de responsabilité	\$a Titre propre et/ou autre titre d'un même auteur	
	\$e Complément du titre propre	
	\$c Titre d'un auteur différent	
	\$f Première mention de responsabilité	<i>« Prénom Nom, instr. » Non répétable</i>
	\$g Mention de responsabilité suivante	<i>Répéter pour chaque musicien pertinent</i>
210 Adresse bibliographique	\$c Nom de l'éditeur	<i>Après le ©</i>
	\$d Date de l'édition	<i>© et/ou ©</i>
215 Collation	\$a Indication du type de document	<i>« 1 disque compact »</i>
	\$e Matériel d'accompagnement	
300 Note générale	\$a Texte	
464 Contient	\$t Titre propre et/ou autre titre d'un même auteur	<i>Répéter pour dépouiller tous les titres de chansons</i>
	\$a Première mention de responsabilité	<i>En cas de duo, featuring, etc</i>

610 Vedette matière non contrôlée	\$a Descripteur	<i>Indexation libre. 606 pour RAMEAU ; 902 pour genre</i>
686 Autres classifications	\$a Numéro de classement	<i>PCDM4</i>
700 Responsabilité principale (Personne physique)	\$a Nom	
	\$b Prénom	
	\$4 Code fonction	<i>Instrumentation</i>
701 Autre responsabilité principale (Personne physique)	\$a Nom	
	\$b Prénom	
	\$4 Code fonction	
710 Responsabilité principale (Collectivité)	\$a Élément d'entrée de la collectivité principale	
	\$4 Code fonction	
711 Autre responsabilité principale (Collectivité)	\$a Élément d'entrée de la collectivité principale	
	\$4 Code fonction	

Formation d'Auxiliaire de bibliothèque - ABF Midi-Pyrénées 2024-2025

Champs Unimarc secondaires		
225 Collection	\$a Titre propre de la collection	<i>Pour affichage. Répéter en 410 pour la recherche</i>
304 Note sur le titre et la mention de responsabilité	\$a Texte	
305 Note sur l'édition et l'histoire bibliographique	\$a Texte	
314 Note sur la mention de responsabilité intellectuelle	\$a Texte	
330 Résumé	\$a Texte	
410 Autorité collection	\$t Titre de la collection	
461 Fait partie de	\$t Titre général	
462 Titre de partie	\$t Titre de partie	
500 Titre uniforme	\$a Titre	<i>Pour la musique classique</i>
702 Responsabilité secondaire (Personne physique)	\$a Nom	
	\$b Prénom	
	\$4 Code fonction	
712 Responsabilité secondaire (Collectivité)	\$a Élément d'entrée de la collectivité principale	
	\$4 Code fonction	

Ressources Numériques Musicales

- ✓ Philharmonie de Paris
- ✓ MusicMe Pro
- ✓ CVS Médiathèque numérique
- ✓ DiMusic (ex-1DTouch)
- ✓ Doob
- ✓ Naxos Music Library
- ✓ Medici TV
- ✓ BNF Collection
- ✓ Munki

Ressources Numériques Ramonville 2023

Ressources numériques *	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	E515		
Livres, encyclopédies, dictionnaires	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	E531	Nombre de consultations *	<input type="checkbox"/> 731 NCE532
Presse	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	E517	Nombre de consultations *	<input type="checkbox"/> 2666 NCE518
Musique	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	E533	Nombre de consultations *	<input type="checkbox"/> 23 NCE534
Vidéo	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	E535	Nombre de consultations *	<input type="checkbox"/> 510 NCE536
Autoformation	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	E537	Nombre de consultations *	<input type="checkbox"/> 196 NCE538

Conditions d'utilisation

Cette œuvre est mise à disposition sous licence Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Partage dans les Mêmes Conditions 4.0 International.

Pour voir une copie de cette licence, visitez

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

ou écrivez à Creative Commons, PO Box 1866, Mountain View, CA 94042, USA.